

Pfeiffer Handelsgruppe startet Lehrlingsoffensive: Verdoppelung der Lehrlinge auf mehr als 400 als klares Ziel

- **Zahlreiche Lehrberufe in einem modernen, dynamischen und zukunftsorientierten Familienunternehmen**
- **Attraktive Angebote und individuelle Betreuung während der gesamten Lehrzeit**
- **Sei wie du bist: österreichweite Lehrlingskampagne www.ichbinso.at gelauncht**

(Pfeiffer Handelsgruppe, Traun 13.10.2014) Die Pfeiffer Handelsgruppe – die seit rund 100 Jahren junge Menschen ausbildet – plant, die Anzahl der Lehrlinge im Unternehmen auf insgesamt über 400 zu verdoppeln. Mit einer umfassenden Lehrlingskampagne startet das heimische Familienunternehmen die Suche nach den Lebensmittelprofis von morgen.

Aktuell bildet die Pfeiffer Handelsgruppe 230 Lehrlinge aus und zählt zu den Top 20 Lehrlingsausbildner österreichweit, in Oberösterreich ist das Unternehmen der zweitgrößte Lehrlingsausbildner.

„Unsere Lehrlinge sind wesentlich für den langfristigen Erfolg des Unternehmens. Der Lebensmittelhandel übernimmt auch in Zukunft eine tragende Rolle, daher ist es wichtig, schon heute Lebensmittelprofis von morgen bestmöglich auszubilden“, so Dr. Erich Schönleitner, Holding Geschäftsführer der Pfeiffer Handelsgruppe.

„Mit unserer Initiative *#ichbinso* möchten wir die Lehre attraktiver machen und holen die Jugend von heute über eine digitale Plattform punktgenau ab. Im Vordergrund steht – wie auch schon im Lehrberuf – die Qualität der Inhalte“, erklärt Dr. Schönleitner.

Ganz nach dem Prinzip ‚Nachwuchskräfte fordern und fördern‘, stehen Pfeiffer Lehrlinge im Mittelpunkt der Kampagne und erhalten die Chance, sich aktiv einzubringen.

***#ichbinso* Online-Kampagne für zukünftige Lehrlinge**

Mit der Kampagne bietet die Pfeiffer Handelsgruppe jungen Menschen ein neues, digitales „Zuhause“. Die Plattform bündelt alle Themen, die junge Menschen bewegen sowie das gewisse Extra bei der Suche nach dem richtigen Lehrberuf. Neben gesammelten Informationen zum Lehrberuf, Wissen zu Ausbildungs- und Förderungsmöglichkeiten und attraktiven Lehrlings-Angeboten, bietet die Webseite *#ichbinso* Blogs von Lehrlingen für Lehrlinge sowie nützliche Tipps und Tricks zum Bewerbungsgespräch, Lehre mit Matura oder zur Nutzung von Facebook, Twitter und Co. Ob als Blogger oder Redakteure – Lehrlinge lernen

den richtigen Umgang mit sozialen Netzwerken und werden zu Social-Web-Experten ausgebildet.

Unterstützt wird der Online-Auftritt www.ichbinso.at durch einen impactstarken Social Media Auftritt auf Facebook (www.facebook.com/ichbinso.at) und Instagram (<http://instagram.com/ichbinso.at>).

Ausbildung beim heimischen Handelsexperten

Der Lebensmittelhandel ist eine krisensichere Branche – jene Jugendliche, die sich für eine Ausbildung in der Handelsgruppe Pfeiffer entscheiden, können sich auf einen Arbeitsplatz mit vielseitigen Perspektiven verlassen. Junge Menschen erhalten bei Pfeiffer eine umfassende Lehrausbildung im Lebensmittelhandel und können zwischen acht verschiedenen Lehrberufen wählen. Aktuell sucht der heimische Handelsexperte Lehrlinge in den Berufszweigen Großhandelskauffrau/-mann, Einzelhandelskauffrau/-mann, Bürokauffrau/-mann, Betriebslogistikkauffrau/-mann, EDV Techniker/-in, Koch/Köchin, Restaurantfachfrau/-mann und Fleischverkäufer/-in.

Tradition wird auch in der Lehre gelebt

Als heimisches Familienunternehmen setzt Pfeiffer auf gelebte Tradition: So werden Lehrlinge vor dem Start der Lehrzeit persönlich von dem Firmeneigentümer willkommen geheißen und erhalten gemeinsam mit ihren Familien Einblicke in das Unternehmen.

Pfeiffer Nachwuchskräfte profitieren von exklusiven Prämien und Vorteilen

Um die Lehrzeit noch attraktiver zu gestalten, erhalten Lehrlinge der Pfeiffer Handelsgruppe zahlreiche Vorteile und Prämien: Kosten für öffentliche Verkehrsmittel sowie Internatskosten während der Ausbildung werden übernommen und vielfältige Fach- und Weiterbildungsseminare angeboten. Im Rahmen der Ausbildung werden Nachwuchskräfte durch intensive fachliche Schulungen mit Verkostungen zu Sortiments-, Produkt- und Lebensmittelexperten.

Pfeiffer-Lehrlinge können im neu gegründeten Lehrlingsbeirat aktiv an der Zukunft der Handelskette mitarbeiten. Dr. Schönleitner dazu: „Im Lehrlingsbeirat können sich Lehrlinge aktiv einbringen und mit den Geschäftsführern an der Zukunft arbeiten.“

Überdurchschnittlicher Arbeitseinsatz und Engagement, Erfolge in der Berufsschule, beim Lehrabschluss oder bei Lehre mit Matura werden bei Pfeiffer mit Prämien belohnt.

Gut begleitet durch die Lehre

Lehrlinge profitieren nicht nur von zahlreichen Benefits während der Lehrzeit, sondern erhalten auch individuelle und persönliche Betreuung. In der gesamten Lehrzeit coachen und betreuen geschulte Ausbilder und Lehrlingsverantwortliche die Nachwuchskräfte. Talente und Stärken werden gefordert und gefördert sowie die persönliche Entwicklung gestärkt.

Freizeit und Lehre

Die Bedürfnisse der Lehrlinge stehen im Vordergrund der Ausbildung: so werden Fortbildungen und geplante Freizeitaktivitäten in den Dienstplänen berücksichtigt. Aber auch örtliche Veränderung oder der Wechsel innerhalb der Vertriebe wird Nachwuchskräften der Pfeiffer Handelsgruppe ermöglicht.

Die Führungskräfte von morgen!

Mehr als nur eine Ausbildung: Die Pfeiffer Handelsgruppe bietet zahlreiche Entwicklungs- und Karrierechancen. Mit Engagement und Wissen stehen Lehrlingen die Türen bis in die Geschäftsführungsetage offen. „Wir sind besonders stolz darauf, dass einige unserer Führungskräfte bereits ihre Ausbildung im Unternehmen absolviert haben. In der Pfeiffer Handelsgruppe gibt es keine gläserne Decke. Zahlreiche Lehrlinge bleiben auch nach ihrem Lehrabschluss Teil von Pfeiffer. Wir unterstützen unsere Lehrlinge bei der Persönlichkeitsentwicklung, fördern Talente sowie Stärken und setzen einen wichtigen Schritt in der Ausbildung der Führungskräfte von morgen“, so Dr. Erich Schönleitner.

Fotocredits: Copyright=Pfeiffer Handelsgruppe; Fotograf=Rainer Max Wegscheidler; Abdruck honorarfrei

Über Pfeiffer:

Die Pfeiffer Handelsgruppe (inklusive Zielpunkt) erzielte 2013 mit 6.048 Mitarbeitern (davon 230 Lehrlingen) einen Umsatz von 1,3 Mrd. Euro. C+C Pfeiffer verfügt über 12 Standorte und bietet die bewährte Kombination aus Abholmarkt und Zustellservice an. Knapp 80% der Umsätze von C+C Pfeiffer entfallen auf die Kernzielgruppe Gastronomie. UNIMARKT betreibt aktuell 131 Standorte. Mit „mehr für mich“ positioniert sich UNIMARKT als regionaler Supermarkt mit Familienfokus. Seit 1. März 2014 gehört der neu positionierte Supermarkt Zielpunkt zur Pfeiffer Handelsgruppe. Zielpunkt betreibt 254 Filialen, vorwiegend im Osten Österreichs. Pfeiffer Großhandel beliefert 269 Nah&Frisch–Einzelhändler in den Bundesländern Ober- und Niederösterreich, in der Steiermark und in Salzburg, 9 „Land lebt auf“ Standorte sowie weitere 181 Nahversorger.

Rückfragehinweis:

Martina Macho
Unternehmenssprecherin
Pfeiffer Handelsgruppe
T: 01/610 45 756
E: martina.macho@pfeiffer.at