



Zielpunkt setzt auf Bio Brot und Gebäck von „natürlich für uns“

- **6 Bio Brot- und Gebäcksorten neu bei Zielpunkt**
- **Österreichische Rohstoffe**
- **Ab August in der Feinkost sowie im SB-Regal erhältlich**

(Zielpunkt, Wien am 10.08.2015) Ab sofort bietet Zielpunkt unter der Bio Eigenmarke „natürlich für uns“ insgesamt sechs Brot- und Gebäcksorten an. Die Rohstoffe für das Sortiment stammen aus österreichischer Bio-Landwirtschaft. Bei allen Backzutaten wird auf Herkunft und Transparenz vom Feld bis in den Brotkorb geachtet. Bei der Zielpunkt Schwester UNIMARKT erfreut sich das „natürlich für uns“ Brot- und Gebäcksortiment bereits großer Beliebtheit.

„natürlich für uns“ Bio Brot- und Gebäck

Die „natürlich für uns“ Sortimentserweiterung bringt Brot und Gebäck der Bio-Güteklasse in die Regale von Zielpunkt. Bei den Backzutaten wird auf Herkunft, Transparenz und Regionalität gesetzt. Nur die besten Zutaten schaffen es in die Backstube, damit ehrliches Brot und Gebäck, ohne Tricks und dafür nach Tradition, entsteht.

Mehl: 100% rot weiß rot

Beim Getreide gilt: „Regional ist erste Wahl“, die Anbauggebiete liegen in Nieder- und Oberösterreich sowie im Burgenland. Das unterstützt die traditionellen österreichischen Landwirtschaftsbetriebe.

Das Mehl stammt zu 100 % aus österreichischer Bio-Landwirtschaft. Das Wasser für den Teig ist österreichisches Quellwasser, das als belebtes Grander-Wasser in die Backstube kommt. Alle Teige bekommen Zeit, durch Hefe natürlich zu reifen, das verwendete Salz – unjodiertes Speisesalz oder naturbelassenes Steinsalz – wird auf die Brot- oder Gebäcksorte abgestimmt. Bei Körnermischungen wird für bestes Aroma ganz besonders auf Qualität und Frische geachtet.

„natürlich für uns“ Brot- und Gebäcksorten

Insgesamt gibt es drei „natürlich für uns“ Brot- sowie drei „natürlich für uns“ Gebäcksorten: Bio Roggenbrot im Wandl, Bio Dreizinnenbrot und Bio Vollkornbrot sowie Bio Salzstangerl, Bio Kornspitz und Bio Mohnweckerl sind ab sofort bei Zielpunkt erhältlich. Das „natürlich für uns“ Bio Brotsortiment findet sich in der Bedientheke, das Gebäck sowohl in der Feinkost als auch im SB-Bereich.



Bio Roggenbrot im Wandl

Die rustikale, mit Mehl bestäubte Oberfläche ist das Merkmal des aus Natursauerteig hergestellten Bio Roggenbrotes. Es ist zu 100 % aus Bio-Roggenmehl hergestellt und wird für den perfekten Genuss im Holzwandl gebacken. Ab sofort um Euro 3,10 pro Stück (700g) erhältlich.

Bio Dreizinnenbrot

Das Bio Dreizinnenbrot ist ein Roggenmischbrot. Es hat eine unverkennbare Dreiecksform, die eine energiereiche Mischung aus Sonnenblumen-, Walnuss- und Kürbiskernen in sich vereint. Durch feine Karottenstreifen ist es sehr saftig. Ab sofort um Euro 3,79 pro Stück (750g) erhältlich.

Bio Vollkornbrot

100 % Vollkorn in Bio-Qualität. Das Bio Vollkornbrot ist ein Mischbrot aus Roggen und Weizenvollkorn mit knackigen Sonnenblumenkernen. Für das besondere Aroma und eine gute Bekömmlichkeit sorgen Kümmel, Fenchel und Koriander. Abgerundet wird es durch die Bestreuung aus Haferflocken. Ab sofort um Euro 3,49 pro Stück (750g) erhältlich.

Bio Salzstangerl

Das Bio Salzstangerl punktet neben seinen biologischen Inhaltsstoffen mit einer knusprigen Oberfläche und einer weichen Krume. Geschmacklich verfeinert wird es durch Salz oder wahlweise auch Salz und Kümmel auf der Kruste. Ab sofort um Euro 0,78 pro Stück erhältlich.

Bio Kornspitz

Das beliebte Weizenkleingebäck mit malziger Note durch Roggenmalz in Bio-Qualität. Schrot und Leinsamen sorgen für den Biss, das nussige Aroma und einen hohen Nährwert. Ab sofort um Euro 0,79 pro Stück erhältlich.

Bio Mohnweckerl

Von Hand geflochten bekommt es die typisch wellige Form, der sorgfältig ausgewählte Bio-Mohn sorgt für den guten Geschmack. Ab sofort um Euro 0,77 pro Stück erhältlich.

„natürlich für uns“: Eine Erfolgsgeschichte

Die Zielpunkt Mutter Pfeiffer Handelsgruppe hat mit der Marke „natürlich für uns“ den Anspruch, die regionalste Bio-Eigenmarke im gesamten Lebensmittelhandel zu sein. 2014 feierte die Marke den 5. Geburtstag. Die Rohstoffe für „natürlich für uns“ kommen aus Österreich: Rund jeder 10. heimische Bio-Bauer arbeitet direkt oder indirekt für „natürlich für uns“.



Im Sortiment von „natürlich für uns“ finden Konsumenten eine breite Auswahl an Bio-Produkten. Das bisher bereits 600 Produkte umfassende Sortiment bietet alle Lebensmittel des täglichen Bedarfs und wird mit der neuen Produktpalette aus dem Brot- und Gebäckbereich noch einmal ausgeweitet.

„natürlich für uns“ verzeichnete im Jahr 2014 ein 26,4 %iges Wachstum und wächst damit wesentlich stärker als der Markt. Aufgrund der großen Nachfrage wird das hochwertige „natürlich für uns“ Sortiment, wie jetzt durch das Bio Brot- und Gebäck, laufend erweitert. Der Trend zu biologischen Lebensmitteln aus Österreich bietet umfassende Chancen für die heimische Landwirtschaft.

Grundnahrungsmittel Brot

Brot ist durch den hohen Nährwert seit jeher ein wichtiges Grundnahrungsmittel. Es ist reich an Kohlenhydraten, pflanzlichem Eiweiß und verschiedenen Vitaminen und Mineralstoffen, enthält hingegen wenig Fett.¹ Damit ist es ein unentbehrlicher Bestandteil für eine ausgewogene Ernährung. Der Ausgangsstoff für Brot- und Gebäck ist das Getreide, dieses ist auch der Hauptlieferant für die vielen Nährstoffe, die später im Backprodukt enthalten sind. Die meistangebauten Getreidesorten, die eine wichtige Rolle für die Ernährung der Weltbevölkerung spielen, sind heute Mais, Weizen und Reis. Neben diesen gibt es noch die Getreidesorten Roggen, Gerste, Hafer und Hirse – Dinkel und Einkorn hingegen sind Unterarten von Weizen.² Für Brot und Gebäck sind in Österreich Weizen und Roggen die häufigste Basis.³

Fotocredits: C=Pfeiffer Handelsgruppe, Abdruck honorarfrei

Über Zielpunkt:

Die österreichische Supermarktkette Zielpunkt ist eine Fixgröße im heimischen Lebensmitteleinzelhandel und seit März 2014 Teil der Pfeiffer Handelsgruppe. Das Unternehmen mit Zentrale in Wien betreibt insgesamt 230 Filialen, die sich vorwiegend im Osten Österreichs befinden. Mit seinen rund 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehört Zielpunkt zu den größten Arbeitgebern im österreichischen Handel. Zielpunkt definiert sich als Nahversorger für den täglichen Bedarf und bietet seinen Kunden eine breite Auswahl aus über 6.500 verschiedenen Produkten an. Das Zielpunkt Sortiment umfasst Markenartikel, die preisgünstige Eigenmarke „Jeden Tag“ sowie die Bio-Eigenmarke „natürlich für uns“.

Presseunterlagen sowie Fotos digital: <http://www.pfeiffer.at/de/aktuelles/aussendungen>

Rückfragehinweis:

Martina Macho
Unternehmenssprecherin
Pfeiffer Handelsgruppe
T: 01/610 45 756
E: martina.macho@pfeiffer.at

¹ <http://www.eufic.org/article/de/rid/grundnahrungsmittel-brot/>

² <http://www.getreide.org/>

³ http://www.brotistgesund.at/vom_korn_zum_brot