



## **Pfeiffer Gruppe legt Fokus auf nachhaltiges Handeln**

**Umfassende CSR Aktivitäten gebündelt und intensiviert**

**Mitarbeiter und Kunden profitieren vom Engagement des Unternehmens**

**Mittelfristig 10%ige CO<sub>2</sub> Reduktion angestrebt**

(Traun, am 10.1.2013, Pfeiffer Unternehmensgruppe) Österreichs größter regionaler Lebensmittelhändler, die Pfeiffer Unternehmensgruppe mit Sitz im oberösterreichischen Traun, intensiviert ihr CSR Programm. Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung stehen im Fokus der unter „jetzt für morgen“ subsummierten Aktivitäten. Die laufende Unterstützung von Sozialmärkten, schonender Umgang mit Ressourcen entlang der gesamten Wertschöpfungskette sowie praktische Tipps im Bereich Energiesparen für die rund 3.000 Mitarbeiter stellen die Eckpunkte dar.

### **Soziale Verantwortung wahrnehmen**

Mit der Initiative „jetzt für morgen“ setzt die Pfeiffer Unternehmensgruppe ein klares Zeichen: „Wir nehmen unsere Verantwortung im Bereich Nachhaltigkeit wahr und ernst und helfen beispielsweise mit unserem Engagement für Sozialmärkte den Schwächsten der Gesellschaft und wirken gleichzeitig der Lebensmittelverschwendung entgegen“, erklärt Pfeiffer-Geschäftsführer Dr. Erich Schönleitner. Das 2012 vollzogene „Aus“ für Multipacks im Frischebereich trägt entscheidend dazu bei, Lebensmittelmüll zu verhindern. „Vom ersten Stück an den besten Preis – das ist unser Angebot“, erklärt Schönleitner.

„Wirtschaftlich nachhaltig erfolgreich zu agieren, gesund zu wachsen und dabei gesellschaftliche Verantwortung wahr zu nehmen gehören für uns untrennbar zusammen.“

### **Maßnahmen setzen beim Kerngeschäft an**

„Wir schaffen mit allen Aktivitäten einen Mehrwert sowohl für unsere Kunden als auch unsere Mitarbeiter, der faire Umgang mit Partnern wird gepflegt. Wir setzen genau bei unserem Kerngeschäft an, da hier am meisten erreicht werden kann. Mit einfachen, praktikablen Maßnahmen, die perfekt in den Arbeitsalltag integriert werden können, erreichen wir am meisten.“

### **Mitarbeiter im Fokus: Betriebliche Gesundheitsvorsorge, laufende Weiterbildung sowie Tipps zum Umweltschutz**

Die rund 3.000 Mitarbeiter der Pfeiffer Unternehmensgruppe profitieren von „jetzt für morgen“ auf vielfältige Art: Ein umfassendes Gesundheitsprogramm, die Mitfahrbörse zur Reduzierung des Individualverkehrs sowie Weiterbildung im Bereich Energie- und Spritsparen sind Gründe für die langjährige Zugehörigkeit zum Unternehmen. „Wir profitieren auch im Privatbereich von diesem Wissen“, fassen die Mitarbeiter zusammen.

## „Gemeinsam ist man weniger allein“: Mitfahrbörse für Mitarbeiter

Die Reduzierung des Individualverkehrs ist eines der Anliegen der Pfeiffer-Unternehmensgruppe: Pfeiffer unterstützt daher die Mitfahrbörse [www.fahrgemeinsam.at](http://www.fahrgemeinsam.at). „Mitfahrbörsen schonen die Umwelt sowie die Fixkosten der Mitarbeiter.“



Alle LKW-Fahrer, die für die Auslieferung der Waren an die Filialen Sorge tragen, absolvieren Sprit-Spar-Trainings. „So können wir unseren Spritverbrauch laufend reduzieren“, freut sich Dr. Schönleitner.

## Energiesparen im eigenen Unternehmen rettet 2012 über 100 Bäume

Pfeiffer möchte die Computerausdrucke um mindestens 10 Prozent reduzieren – das gelingt durch Energiespartipps für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Durch die umfassenden Maßnahmen alleine seit März des Vorjahres über 310.000 Seiten Papier eingespart werden – das entspricht über 100 Bäumen, die nicht geschlägert werden mussten.

Mit der Hilfe von zertifizierten Energieberatern überprüft das Handelsunternehmen Pfeiffer alle eingesetzten Ressourcen, um Einsparungspotenziale für schonenderen Umgang aufzuzeigen. Das Jahr 2013 steht im Fokus des Themas Strom: Pfeiffer setzt sich das Ziel, in zehn Jahren den CO<sub>2</sub> Ausstoß um 10 Prozent zu verringern.

## Über Pfeiffer:

Die Pfeiffer Unternehmensgruppe als größter regionaler Lebensmittelhändler Österreichs erzielte 2011 einen Umsatz von 732 Mio. Euro. C+C Pfeiffer verfügt über 11 Standorte und eine Verkaufsfläche von insgesamt 51.250m<sup>2</sup>. C+C Pfeiffer bietet die bewährte Kombination aus Abholmarkt und Zustellservice an. Knapp 80% der Umsätze von C+C Pfeiffer entfallen auf die Kernzielgruppe Gastronomie. Unimarkt betreibt neben 80 Eigenfilialen auch 36 von Franchise-Partnern betriebene Standorte. Mit „mehr für mich“ positioniert sich Unimarkt als regionaler Supermarkt mit Familienfokus, die durchschnittliche Verkaufsfläche liegt bei 600m<sup>2</sup>. Pfeiffer Großhandel beliefert 300 Nah&Frisch – Einzelhändler in den Bundesländern Ober- und Niederösterreich, der Steiermark und Salzburg, sowie weitere 190 Nahversorger.

<http://www.pfeiffer.at/de/ueber-uns/jetzt-fuer-morgen>

Rückfragehinweis Pfeiffer Holding:  
Tanja Stiebler, CSR Verantwortliche  
Pfeiffer Holding  
Tel: 07229/685 1648  
<mailto:tanja.stiebler@pfeiffer.at>