

Familienfreundlichkeit als Erfolgsfaktor im Handel – Pfeiffer Handelsgruppe Partner von „Unternehmen für Familien“

- **Pfeiffer Handelsgruppe unterstützt Initiative der Familienministerin Sophie Karmasin vom Start weg**
- **Gemeinsames Bekenntnis von Wirtschaft und Gesellschaft für mehr Familienfreundlichkeit in Österreich**
- **Klares Bekenntnis zu Familienfreundlichkeit bei Pfeiffer: Mehr als 70 verschiedene Arbeitszeitmodelle, Home Office Möglichkeiten und Unterstützung nach Rückkehr aus der Karenz**
- **Plattform unter www.unternehmen-fuer-familien.at**

(Wien, am 12.3.2015; Pfeiffer Handelsgruppe) Die Pfeiffer Handelsgruppe – als traditionsreiches Unternehmen mit über 6.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – unterstützt die Initiative der Familienministerin Dr. Sophie Karmasin für mehr Familienfreundlichkeit „Unternehmen für Familie“ (www.unternehmen-fuer-familien.at), die heute in Wien vorgestellt wurde. „Familienfreundlichkeit hat in der Pfeiffer Handelsgruppe einen extrem hohen Stellenwert. Wir sind ein in fünfter Generation geführtes Familienunternehmen und haben „Familie“ als Kernwert in unserer Unternehmens-DNA verankert“, erklärt Mag. Georg Pfeiffer, Eigentümer und Aufsichtsratsvorsitzender der Pfeiffer Handelsgruppe. Und weiter: „Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind ein essenzieller Bestandteil unseres Erfolges. Wir sehen uns in der Pflicht, neben sicheren Arbeitsplätzen auch die besten Bedingungen zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie Wertschätzung zu bieten.“ Pfeiffer will zeigen, dass auch im Handel familienfreundliche Arbeitsbedingungen möglich sind, daher war das Unternehmen von Anfang an selbstverständlicher Partner der Initiative der Familienministerin.

Vereinbarkeit von Beruf und Familie essenziell im „Wettbewerb um die besten Köpfe“

„Unternehmen stehen zusehends im Wettbewerb um die „besten Köpfe“. Gleichzeitig ist die Vereinbarkeit von Familie und Beruf für die kommenden Generationen enorm wichtig und steht bereits an Platz zwei im Ranking der Kriterien eines guten Arbeitgebers“, so Familienministerin Dr. Sophie Karmasin. Und weiter: „Familienfreundlichkeit muss daher stärker und vor allem nachhaltig Platz in der Unternehmenskultur finden.“ Dr. Erich Schönleitner, Holding Geschäftsführer der Pfeiffer Handelsgruppe erläutert, was das für die Pfeiffer Handelsgruppe bedeutet: „Echte Familienfreundlichkeit funktioniert nur mit einem klaren Bekenntnis der Führung. Damit verbunden ist neben vielfältigen arbeitgeberseitigen Angeboten auch nachhaltiges und kontinuierliches Engagement zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie“, so Schönleitner, der stolz ist „auf die gelebte Umsetzung bei Pfeiffer.“

Flexibel bei Arbeitszeitmodellen: Angepasst an Kinderbetreuungseinrichtungen

So können die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus einer Vielfalt von mehr als 70 verschiedenen Arbeitszeitmodellen wählen. Gerade für Mütter und Alleinerzieherinnen und -erzieher ist die Möglichkeit, Teilzeit zu arbeiten, wesentlich. Dabei werden die Arbeitszeiten speziell bei Teilzeitkräften nach Möglichkeit an die Öffnungszeiten der Kinderbetreuungseinrichtungen angepasst. Auch flexibles Arbeiten und Home-Office sind bei

Pfeiffer an der Tagesordnung. Karenzrückkehrern wird – bei entsprechender Qualifikation – auch die Möglichkeit geboten, vom Schichtdienst in den Verwaltungsdienst zu wechseln.

Über Pfeiffer:

Die Pfeiffer Handelsgruppe (inklusive Zielpunkt) erzielte 2014 mit 6.700 Mitarbeitern (davon 230 Lehrlingen) einen Umsatz von 1,3 Mrd. Euro. C+C Pfeiffer verfügt über 12 Standorte und bietet die bewährte Kombination aus Abholmarkt und Zustellservice an. Über 80% der Umsätze von C+C Pfeiffer entfallen auf die Kernzielgruppe Gastronomie. UNIMARKT betreibt aktuell 128 Standorte. Mit „mehr für mich“ positioniert sich UNIMARKT als regionaler Supermarkt mit Familienfokus. Seit 1. März 2014 gehört der neu positionierte Supermarkt Zielpunkt zur Pfeiffer Handelsgruppe. Zielpunkt betreibt 233 Filialen, vorwiegend im Osten Österreichs. Pfeiffer Großhandel beliefert 268 Nah&Frisch-Einzelhändler in den Bundesländern Ober- und Niederösterreich, in der Steiermark und in Salzburg, 9 „Land lebt auf“ Standorte sowie weitere 178 Nahversorger.

Presseunterlagen sowie **Fotos digital**: <http://www.pfeiffer.at/de/aktuelles/aussendungen>

Rückfragehinweis:

Martina Macho
Unternehmenssprecherin
Pfeiffer Handelsgruppe
T: 01/610 45 756
E: martina.macho@pfeiffer.at