



## **Zielpunkt eröffnet neue Filiale in der Alserstraße**

- **Neuer Zielpunkt-Standort in Wien 9**
- **„Wiener Original“ und rund 4000 Artikel**
- **Umfassendes Feinkostangebot**
- **Viele Angebote zum Eröffnungswochenende**

(Wien, am 23.07.2015) Zielpunkt eröffnet heute eine neue Filiale in der Alserstraße im 9. Wiener Bezirk. Damit erweitert Wiens zweitgrößter Supermarkt sein Filialnetz und stärkt seine Position in der Bundeshauptstadt. Auf knapp 500 Quadratmetern finden Kunden das gewohnt breite Angebot von Zielpunkt inklusive Feinkosttheke, Obst- und Gemüsestand, Backangeboten u.v.m. Die Feinkosttheke bietet eine Auswahl aus rund 360 Artikeln, 40 davon werden als Jausenartikel, wie Brötchen und Platten, angeboten. Fleischprodukte gibt es an der Selbstbedienungstheke. Auch das vielfältige Angebot des Wiener Originals wird in der Filiale Alserstraße zu finden sein.

### **Neue Mitarbeiter freuen sich über sichere Arbeitsplätze**

Mit der Neueröffnung in Alsergrund setzt Zielpunkt seinen Erfolgsweg fort. „Zwölf Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter finden in der Filiale ihr ideales Arbeitsumfeld“, freut sich Roland Malli, Geschäftsführer von Zielpunkt. Sie sorgen für besten Service und ansprechende Einkaufsatmosphäre in der neuen Filiale.

### **Neuer Standort in zentraler Lage**

Die neue Filiale in der Alserstraße 28-30 befindet sich in bester zentraler Lage. Der Standort wurde von der Firma Niedermayer übernommen und speziell auf die Bedürfnisse von Zielpunkt hin umgebaut. Nach zweimonatiger Umbauzeit entspricht die Filiale nun ganz dem Konzept von Zielpunkt. Dabei setzt das Unternehmen auf eine moderne und zeitgemäße Ausstattung sowie ein vielfältiges Angebot. „Wir wollen, dass sich Kunden bei uns wohlfühlen“, bringt Jürgen Krizmanich das Filialkonzept der Supermarktkette auf den Punkt.



### **Das Wiener Original: Besinnung auf die Herkunft**

Als zweitgrößte Supermarkt-Kette Wiens hat Zielpunkt eine lange Tradition in der Bundeshauptstadt und will sich in Zukunft noch mehr zum Wiener Nahversorger entwickeln, wienerischer werden und auch kleinen Marken Platz bieten. Mit der Produktschiene Wiener Original bietet Zielpunkt daher Wiener Vielfalt an, verstärkt die Kooperation mit regionalen Lieferanten und bietet das sprichwörtliche „mehr“. „Wir bieten unseren Kunden ab sofort noch mehr Abwechslung mit Rezepten sowie Produkten aus der Region und loben diese gesondert aus. Wiener Produzenten finden vermehrt Platz in unseren Regalen – auch mit speziell für uns entwickelten Wiener Spezialitäten“, so Malli.

Das Wiener Original Sortiment umfasst 382 Produkte und wird laufend ausgebaut. Ausgewählte Produkte werden mit der Wiener Original Banderole gekennzeichnet. In nahezu jedem Segment – von Süßwaren über Gewürze bis hin zu Getränken – finden sich Produkte, die eines gemeinsam haben: Sie alle sind ein echtes Wiener Original. Die Artikel sind im Regal klar erkenntlich und durch Zweitplatzierungen im Kassenbereich sowie in im Wiener Original-Design gestalteten Blockplatzierungen perfekt auffindbar.

### **Einkaufen in angenehmem Ambiente**

Bei Zielpunkt wird das Erledigen der Einkäufe zu einer wahren Freude. Die moderne Glasfassade lädt bereits von außen zum Hineingehen ein. Spezielle Beleuchtung, angenehme und pflegeleichte Bodenbeschichtung sowie moderne Regalformen und -farben sorgen für eine angenehme Atmosphäre.

### **Wiens zweitgrößter Supermarkt mit mehr als 4.000 Artikeln**

Das Sortiment der neuen Filiale mit rund 4.000 Artikeln beinhaltet eine Vielzahl an Markenartikeln sowie Produkte der Eigenmarke „Jeden Tag“ und der eigenen Biolinie „natürlich für uns“. „Wichtig bei der Eröffnung eines weiteren Supermarktes in Wien war uns, die Bedürfnisse der urbanen Bevölkerung zu berücksichtigen. Das heißt, wir haben neue Produkte gelistet, das Convenience- und Ethno-Sortiment ausgebaut“, erläutert Malli anlässlich der Eröffnung.



So umfasst die Feinkost-Bedientheke in der Alserstraße neben den Wurst- und Käseprodukten auch eine „heiße Theke“ mit frischen, warmen Leckerbissen sowie einen „Snack“-Bereich mit mehr als 40 verschiedenen Jausensnacks. „Mit diesem Convenience-Sortiment bieten wir unseren Kunden Service und kommen der verstärkten Nachfrage nach verzehrfertigen Imbissen nach“, so Jürgen Krizmanich. Insgesamt umfasst das Feinkostsortiment mehr als 300 Artikel, u.a. von namhaften österreichischen Herstellern wie Berger Schinken, Schirnhofner oder Wiesbauer sowie Schärtinger und Käsemacher.

### **Zahlreiche Aktionen während der Eröffnungstage**

Während der ersten beiden Eröffnungstage finden Kunden zahlreiche Angebote, können an Verkostungen teilnehmen und am Glücksrad Gutscheine und „Wiener Original“-Einkaufstrolleys erspielen. Eine besondere Erscheinung im Zuge der Neueröffnung, ist auch die in der Nähe fahrende Straßenbahnlinie 44, die speziell für die Filialeröffnung gebrandet wurde.

### **Investment in das gesamte Filialnetz**

Insgesamt wurde ein Investment von mehreren hunderttausend Euro für die neue Filiale in der Alserstraße getätigt. Damit soll das Filialnetz des zweitgrößten Wiener Supermarktes gestärkt werden, wobei heuer noch ein weiterer Standort im Großraum Wien eröffnet wird.



### Die Zielpunkt-Filiale Alserstraße auf einen Blick

Adresse:	Alserstraße 28-30, 1090 Wien
Öffnungszeiten:	Montag bis Freitag 07:15 bis 19:30 Uhr Samstag 07:15 bis 18:00
Bruttoverkaufsfläche:	Rd. 500m <sup>2</sup>
Mitarbeiter:	12
Eröffnung:	23.07.2015
Angebot:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Feinkost in Bedienung</li><li>- „Heiße Theke“ und Snack-Vitrine</li><li>- Umfassendes Obst- und Gemüsesortiment</li><li>- Vielfältiges Markenartikel-Sortiment</li><li>- Bio Linie „natürlich für uns“</li><li>- Produkte der Eigenmarke „Jeden Tag“</li></ul>

#### Über Zielpunkt:

Die österreichische Supermarktkette Zielpunkt ist eine Fixgröße im heimischen Lebensmitteleinzelhandel und seit März 2014 Teil der Pfeiffer Handelsgruppe. Das Unternehmen mit Zentrale in Wien betreibt insgesamt 230 Filialen, die sich vorwiegend im Osten Österreichs befinden. Mit seinen rund 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehört Zielpunkt zu den größten Arbeitgebern im österreichischen Handel. Zielpunkt definiert sich als Nahversorger für den täglichen Bedarf und bietet seinen Kunden eine breite Auswahl aus über 6.500 verschiedenen Produkten an. Das Zielpunkt Sortiment umfasst Markenartikel, die preisgünstige Eigenmarke „Jeden Tag“ sowie die Bio-Eigenmarke „natürlich für uns“.

#### Rückfragehinweis:

Martina Macho  
Unternehmenssprecherin  
Pfeiffer Handelsgruppe  
T: 01/610 45 756  
E: martina.macho@pfeiffer.at