



[www.zielpunkt.at](http://www.zielpunkt.at)

## Michael Schwerdt leitet Feinkost bei Zielpunkt

### Feinkostexperte heuert bei Zielpunkt an

(Wien, im 15. September 2014; Zielpunkt) Michael Schwerdt (49) ist neuer Feinkost Verkaufsleiter bei der heimischen Supermarktkette Zielpunkt. Seit September zeichnet Schwerdt für den gesamten Feinkost-Bereich bei Zielpunkt verantwortlich.

Zentrale Aufgabe des gebürtigen Deutschen ist die Betreuung der gesamten Zielpunkt Feinkost-Linie sowie die laufende Umsetzung und Optimierung des Zielpunkt Feinkost-Konzeptes. Die Feinkost umfasst Frischfleisch, Wurstwaren, Feinkostspezialitäten, Brot- und Backwaren. In der Funktion als Feinkost Verkaufsleiter führt und verantwortet Schwerdt ein 11-köpfiges Rayonleiter



Michael Schwerdt, Feinkost Verkaufsleiter

Team sowie über 700 Feinkost Mitarbeiter. „Wir freuen uns sehr, einen internationalen Lebensmittelprofi für unser Team gewonnen zu haben. Die Feinkost spielt eine tragende Rolle im Lebensmittelhandel. Mit seiner langjährigen Erfahrung ist Schwerdt die optimale Besetzung für diese wichtige Position“, so Zielpunkt Geschäftsführer Thomas Janny.

### International versierter Feinkostprofi für Zielpunkt

Schwerdt absolvierte die Ausbildung zum Fleischermeister und startete seine Karriere als Abteilungsleiter bei Fleisch – Wurst Extra Verbrauchermärkte Köln. Sein weiterer Karriereweg führte ihn zu EXTRA Real Verbrauchermärkt, wo er als Personalentwickler fungierte. Bei EDEKA Minden/Hannover sammelte er knapp zehn Jahre wertvolle Erfahrung als Qualitäts- und Sicherheits-Auditor, Category Manager und als Vertriebsleiter. Der 49-jährige war zuletzt als Vertriebsleiter bei Wiesbauer Österreich tätig und verantwortete das



gesamte Filialgeschäft von Einkauf über Vertrieb bis hin zu Marketing, Logistik und Personal.

### **Stärkung des Zielpunkt Feinkost-Konzeptes**

Die Feinkost stellt das Herzstück und die Visitenkarte eines jeden Lebensmittelhändlers dar. Seit 2013 weitet Zielpunkt das Feinkost-Konzept kontinuierlich aus: bis 2015 übernimmt Zielpunkt nach und nach die 190 Schirnhofers Shop-in-Shop Feinkost-Theken und wird diese künftig selbst betreiben – Schirnhofers bleibt der wichtigste Partner.

Der gebürtige Deutsche ist Hobbykoch, begeisterter Wassersportler und verbringt seine Freizeit gerne in der Natur beim Wandern oder Radfahren.

Fotocredits: Copyright=Zielpunkt; Abdruck honorarfrei

### Über Zielpunkt:

Die österreichische Supermarktkette Zielpunkt ist eine Fixgröße im heimischen Lebensmitteleinzelhandel und seit März 2014 Teil der Pfeiffer Handelsgruppe. Das Unternehmen mit Zentrale in Wien betreibt insgesamt 254 Filialen, die sich vorwiegend im Osten Österreichs befinden. Mit seinen rund 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehört Zielpunkt zu den größten Arbeitgebern im österreichischen Handel. Zielpunkt definiert sich als Nahversorger für den täglichen Bedarf und bietet seinen Kunden eine breite Auswahl aus über 6.300 verschiedenen Produkten an. Das Zielpunkt Sortiment umfasst Markenartikel, die preisgünstige Eigenmarke „Jeden Tag“ sowie die Bio-Eigenmarke „natürlich für uns“.

### Rückfragehinweis:

Martina Macho  
Unternehmenssprecherin  
Pfeiffer Handelsgruppe  
T: 01/610 45 756  
E: [martina.macho@pfeiffer.at](mailto:martina.macho@pfeiffer.at)