

## **Nah&Frisch Hallstatt nach Generalsanierung wiedereröffnet**

- **Komplettrenovierung des Standortes**
- **Umfassendes Angebot mit über 8.000 Produkten**
- **Spezialitäten für Touristen sowie Sonntags-Öffnung in der Saison**
- **Nachhaltigkeit durch Ressourcenschonung**

(Traun, 12.12.2014; Nah&Frisch): Der heimische, regional verankerte Nahversorger Nah&Frisch eröffnete in Hallstatt im Bezirk Gmunden (OÖ) nach 7-wöchigem Generalumbau wieder: Nah&Frisch Kaufmann Manfred Renner (38) und sein 5-köpfiges Team bieten am Kernmagazinplatz 23 Einheimischen und Touristen ein umfassendes Sortiment an Lebensmitteln an.

Der Standort am Kernmagazinplatz wurde innen und außen komplett renoviert und entspricht nun den modernsten Anforderungen. Die ersten Wochen seit der Wiedereröffnung sind sehr zufriedenstellend: „Unsere Kundinnen und Kunden freuen sich über das neue Einkaufserlebnis und das erweiterte Angebot“, so Manfred Renner.

### **Extrem breites Sortiment und Spezialitäten für Touristen**

Nah&Frisch Kaufmann Renner bietet seinen Kunden auf 350m<sup>2</sup> Verkaufsfläche eine Auswahl aus 8.000 Artikeln. Der Kaufmann hat sein Sortiment um Produkte, die in der Top-Tourismusregion seitens der Gäste nachgefragt werden, verstärkt. „Salz-Spezialitäten, Mozartkugeln und Produkte der Firma Manner sind der Renner bei unseren Gästen aus nah und fern.“

Neben Produkten des täglichen Lebens stehen auch Souvenirs auf vielen Einkaufslisten. „Selbstverständlich richten wir unser Angebot an Kundennachfragen aus und haben in der Saison auch sonntags geöffnet“, so Manfred Renner.

### **Frische als Erfolgsfaktor**

Seit dem Umbau wird Frischfleisch in Bedienung angeboten und bestes Brot und Gebäck vor Ort gebacken. Der Standort punktet durch eine vergrößerte Wandkühlung sowie einem Kühlregal für Obst und Gemüse.

### **Sichere Arbeitsplätze in der Region**

„Für bestes Service und ansprechende Einkaufsatmosphäre sorgen unsere fünf Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter“, freut sich Nah&Frisch Kaufmann Manfred Renner.

### **Im Fokus: Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit**

Auch in Sachen Nachhaltigkeit überzeugt der Nahversorger: ein modernes Beleuchtungskonzept mit LED-Strahlern sorgt für beste Lichtqualität bei höchster Energieeffizienz. „Es ist Nah&Frisch ein besonderes Anliegen, alternative Energien zu nutzen und so einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten“, erklärt Mag. Peter Gusenbauer, Pfeiffer Großhandel Geschäftsführer.

Fotocredits: Copyright=Pfeiffer Großhandel; Abdruck honorarfrei

### Über Pfeiffer Großhandel:

Pfeiffer Großhandel ist Teil der erfolgreichen Pfeiffer Handelsgruppe und Spezialist für selbstständige Kaufleute. Der Großhändler beliefert und betreut über 459 selbstständige Kaufleute, rund 270 davon treten unter Nah&Frisch auf. Der Experte für zweistufigen Handel bietet Kaufleuten maßgeschneiderte Lösungen unter der Marke Nah&Frisch an. Regionalität ist einer der Kernwerte des Unternehmens. Pfeiffer stellt die Mehrheit bei „Nah&Frisch“ und hat in Oberösterreich, Steiermark und Niederösterreich mit „Land lebt auf“ ein eigenes Nahversorgerkonzept aus dem Großhandel heraus entwickelt. Pfeiffer Großhandel erzielte 2013 einen Umsatz von 108 Mio. Euro

### Rückfragehinweis:

Martina Macho  
Unternehmenssprecherin  
Pfeiffer Handelsgruppe  
T: 01/610 45 756  
E: [martina.macho@pfeiffer.at](mailto:martina.macho@pfeiffer.at)