



protein

since 1862

Willkommen

PFEIFFER HANDELSGRUPPE

Mitarbeiter: 3.226
Jahresumsatz 2013: € 798 Mio.

Wir erzielen Resultate

Wir setzen uns herausfordernde Ziele

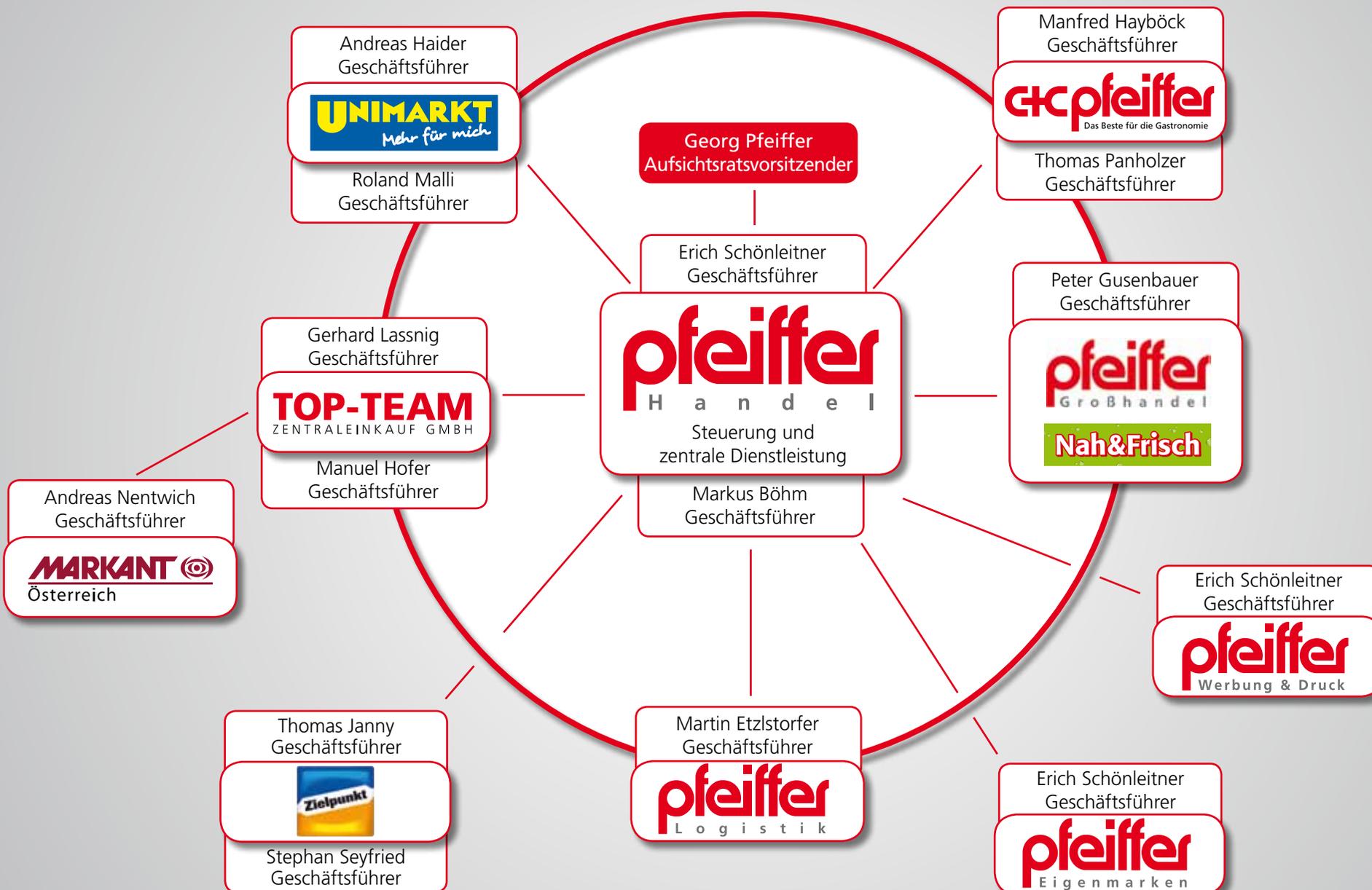
Wir von Pfeiffer handeln: jetzt für morgen

Wir fordern und fördern uns im Team

Wir nutzen unsere Stärken

Wir stehen zu uns und unserem Wort







DAS BESTE FÜR DIE GASTRONOMIE

Mitarbeiter: 1.244

Standorte: 8 C+C Pfeiffer
3 Mein C+C
1 Alpa Adria Weinshop

Umsatz 2013: € 429 Mio.





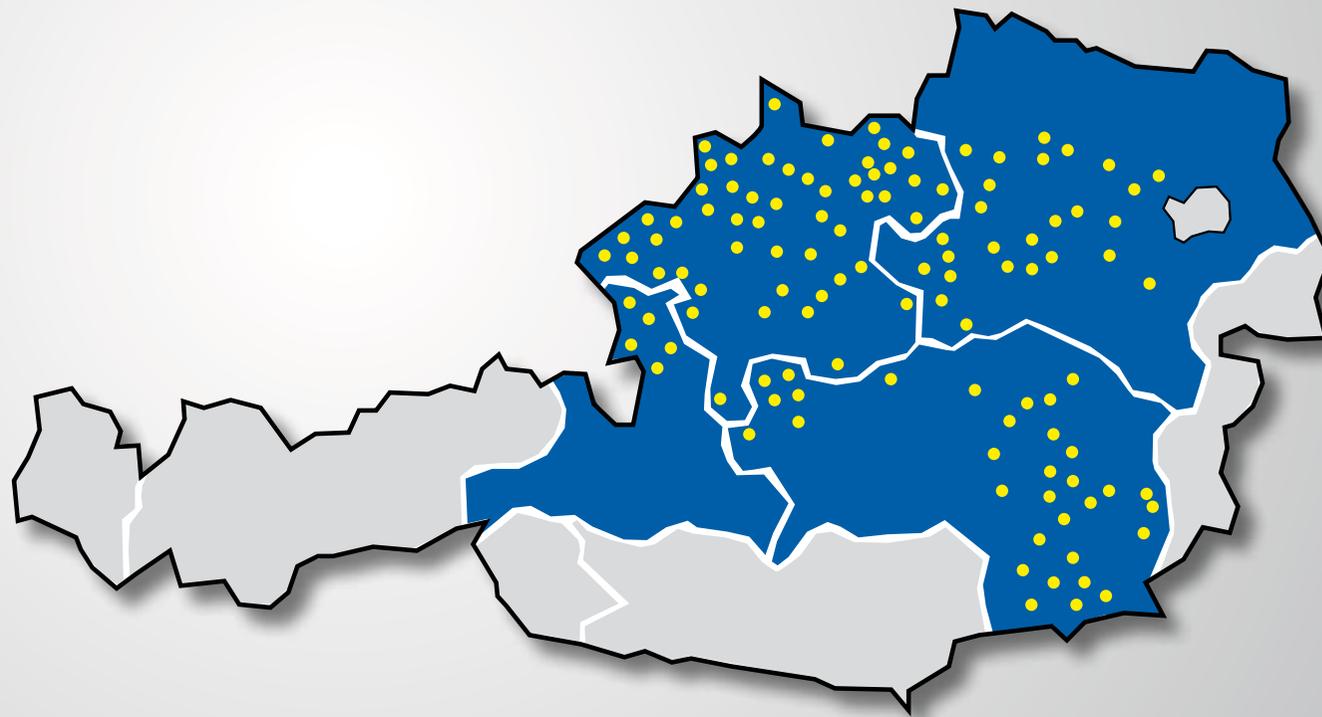
„MEHR FÜR MICH“

Supermärkte

Mitarbeiter: 1.380

Standorte: 131

Umsatz 2013: € 261 Mio.





DER PARTNER FÜR SELBSTSTÄNDIGE KAUFLEUTE!

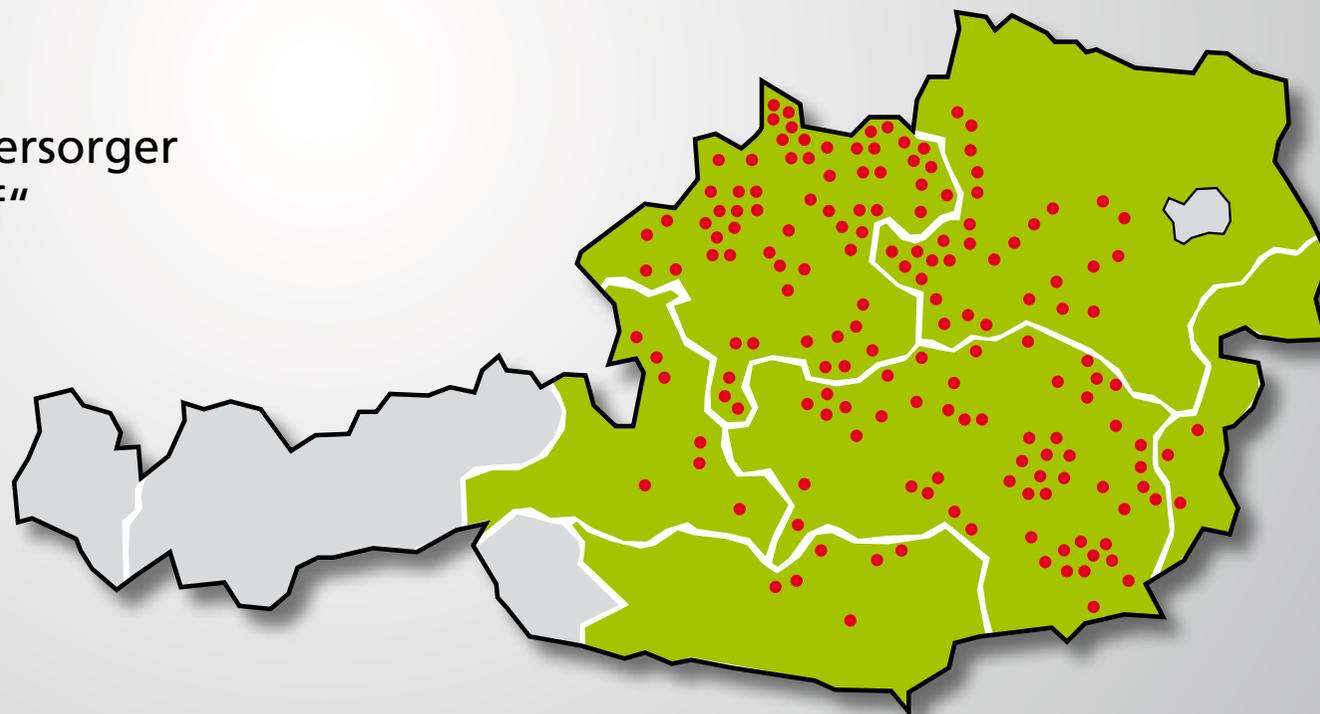
Nah&Frisch

*Land
lebt auf!*

Mitarbeiter: 57

Standorte: 269 Nah&Frisch
181 sonstige Nahversorger
9 „Land lebt auf“

Umsatz 2013: € 108 Mio.





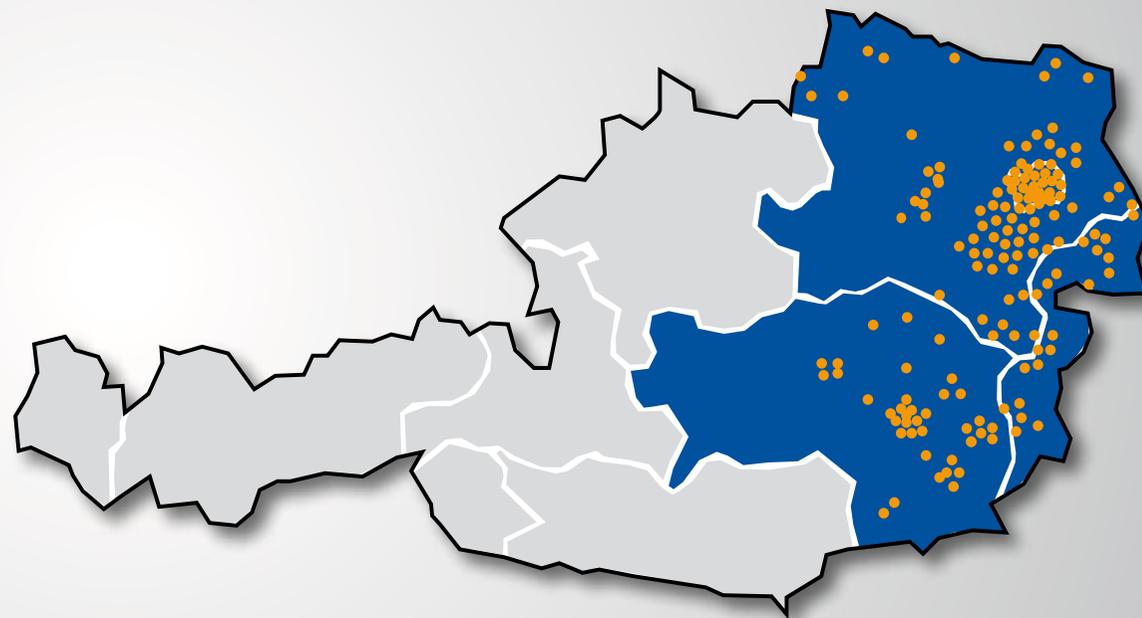
STRATEGISCHER PARTNER

Supermärkte

Mitarbeiter: 2.822*

Standorte 260

Umsatz 2013: € 508 Mio.*



KOOPERATION



*In den Mitarbeiterzahlen und Umsatzdaten der Gruppe nicht inkludiert



LOGISTIK DIENSTLEISTER

Zentrallager und Fuhrpark Traun und Graz

Mitarbeiter: 367

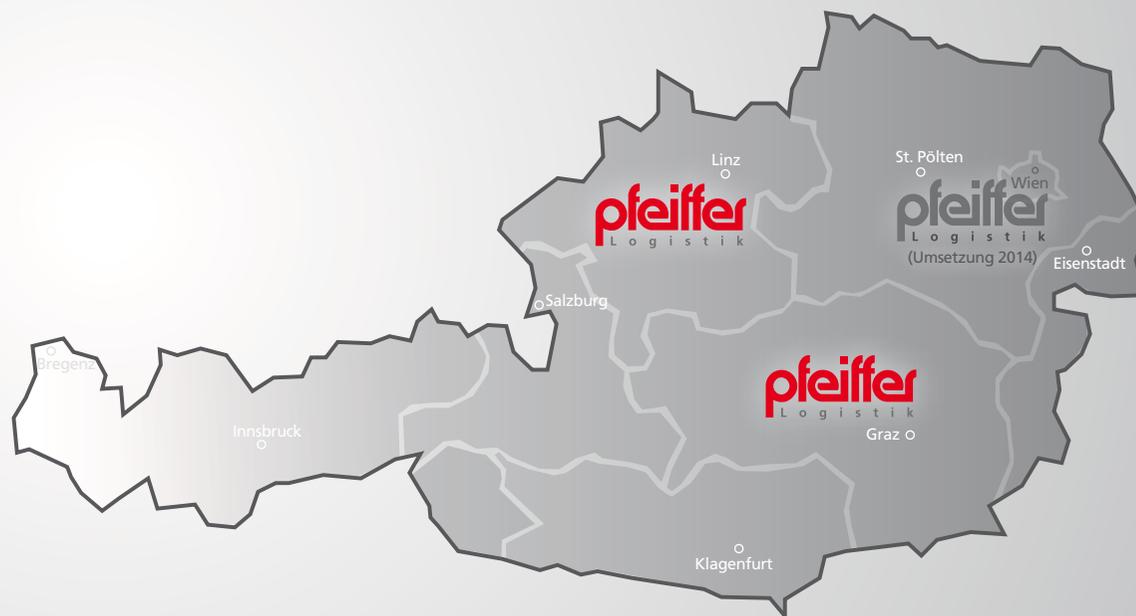
Kunden: 1.200

Lagerfläche: 30.000 m²

Artikelanzahl: 8.000

Transportierte Einheiten:

700.000 Rollbehälter/Paletten pro Jahr





DIE MARKEN SCHÜTZER

EINKAUF



36 Mitarbeiter
€ 600 Mio Einkaufsvolumen

900 Lieferanten
27.000 Artikel



PFEIFFER EIGENMARKEN

Ziel:

strategische Ausrichtung, Positionierung und Weiterentwicklung des bestehenden Eigenmarkenportfolios sowie die marktorientierte Entwicklung neuer Eigenmarken.

Hauptaufgaben:

Markenführung, Sortimentsentwicklung, Entwicklung verkaufsfördernder Maßnahmen, Akquirierung strategischer Vertriebspartner





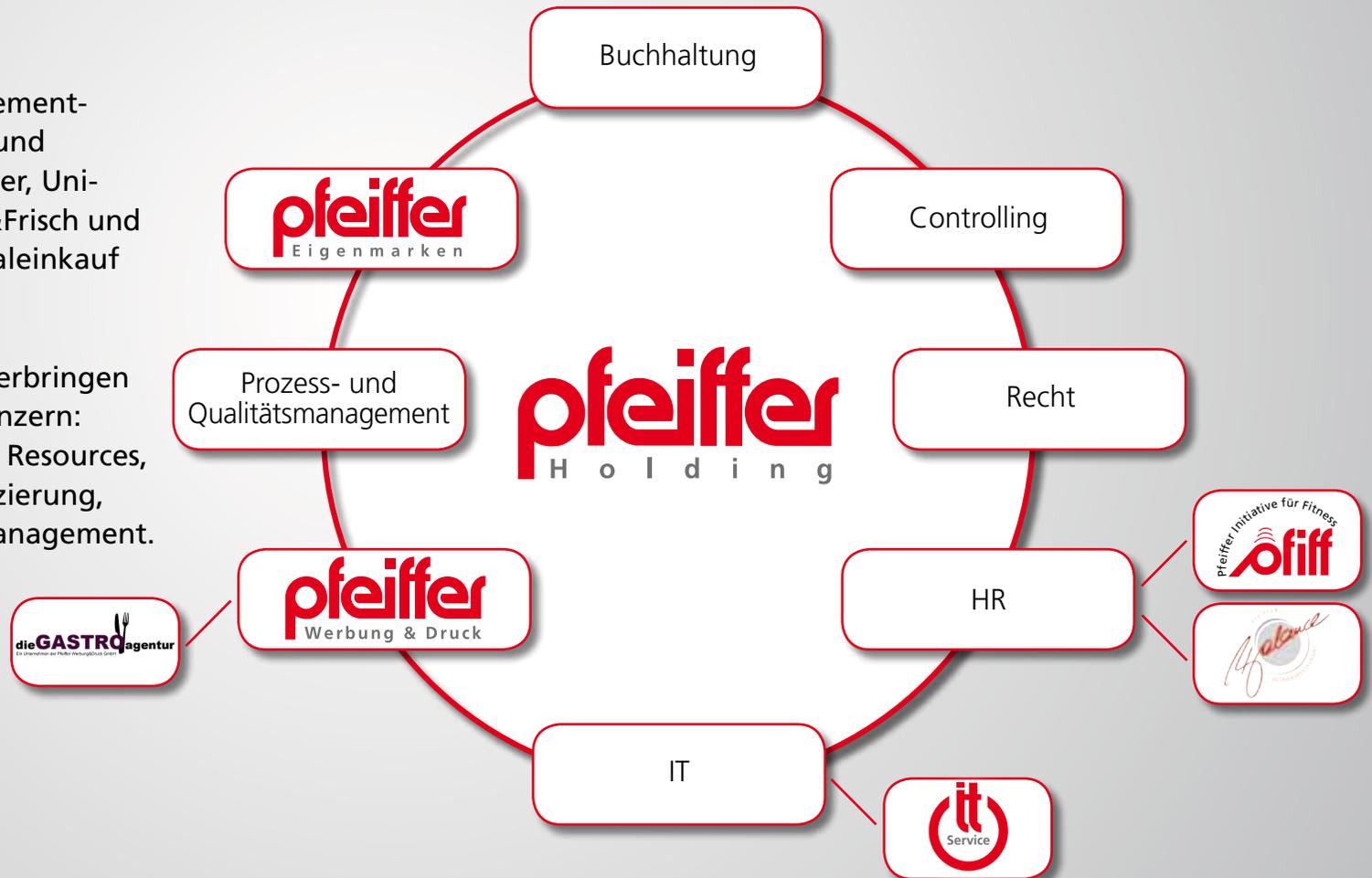
HOLDING

Die Pfeiffer HandelsgmbH ist die Management-Holding der Pfeiffer Gruppe. Sie steuert und entwickelt die Vertriebsfirmen C+C Pfeiffer, Uni-markt und Pfeiffer Großhandel mit Nah&Frisch und Land lebt auf sowie den Top-Team Zentraleinkauf und die Pfeiffer Logistik.

Die Servicebereiche der Pfeiffer Holding erbringen umfassende Dienstleistungen für den Konzern: Finanzierung, Controlling, Recht, Human Resources, Informationstechnik, Buchhaltung, Bilanzierung, Werbung sowie Prozess- und Qualitätsmanagement.

Steuerung und Dienstleistung

Mitarbeiter: 142



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Die Strategie der Pfeiffer Handelsgruppe ist auf ertragsorientiertes Wachstum ausgerichtet. Dabei wollen wir wirtschaftlich nachhaltig erfolgreich sein und ressourcenschonend vorgehen, für Kunden und Mitarbeiter einen Mehrwert schaffen sowie einen fairen Umgang mit Partnern pflegen.

Erich Schönleitner





Die Pfeiffer Unternehmensgeschichte



- 1862** Georg Pfeiffer startet in Linz mit Kolonialwaren-Import und wird bald Großhändler für Kaufleute.
- 1945** Der Wiederaufbau des im zweiten Weltkrieg weitgehend zerstörten Betriebes beginnt.
- 1963** Die Eröffnung des ersten C+C Pfeiffer Abhol-Großmarktes ist der Auftakt einer dynamischen Expansionsphase.
- 1983** Pfeiffer übernimmt Unimarkt und verfügt damit über eigene Supermärkte.
Als Dachmarke für selbstständige Kaufleute wird Nah&Frisch ins Leben gerufen.
- 2009** Pfeiffer bringt mit „natürlich für uns“ die erste unternehmenseigene Bio-Eigenmarke auf den Markt
- 2010** Eröffnung des neuen Zentrallagers Süd in Graz/Seiersberg.
- 2011** Die Pfeiffer Gruppe übernimmt das Großhandelshaus Nussbaumer mit drei Standorten in der Steiermark und etabliert sich mit der Eröffnung des 8. C+C Pfeiffer Marktes in Villach nun auch in Kärnten.
- 2012** Pfeiffer beteiligt sich mit 24,9% an Zielpunkt und feiert das 150jährige Bestehen des Unternehmens.
- 2013** C+C Pfeiffer feiert sein 50-jähriges Jubiläum.
Unimarkt übernimmt die Zielpunkt Standorte in Oberösterreich.
- 2014** 100 % Übernahme der Zielpunkt GmbH mit 1.3.
Öffentlichkeitskampagne „Das ist doch noch gut“ für Lebensmittel-Wertigkeit und gegen Lebensmittel-Verschwendung.

