

Neues Führungsteam trägt UNIMARKT Expansionskurs: Übernahme aller Zielpunkt-Märkte in OÖ und Neueröffnung von vier weiteren Standorten

- Neues Führungs-Duo: Roland Malli erweitert Geschäftsführung
- UNIMARKT erweitert Filialnetz und verbucht Umsatzwachstum
- UNIMARKT setzt auf lokale Verankerung bei Sortiment und Kundenbetreuung

(UNIMARKT; Traun, am 9.4.2013) UNIMARKT, der starke regionale Nahversorger, geht mit einem neu formierten Führungsduo weiter auf Expansionskurs: So werden 18 Standorte von Zielpunkt in Oberösterreich integriert und bis November zu UNIMÄRKTEN umgestaltet. Außerdem werden vier gänzlich neue Standorte im Laufe des Jahres an attraktiven Standorten in Ober- und Niederösterreich eröffnet.

Geschäftsführungs-Duo für künftige Aufgaben perfekt aufgestellt:

Roland Malli neu in der Geschäftsführung

UNIMARKT Geschäftsführer Dkfm. Andreas Haider (44) ist für Vertrieb, Marketing und Expansion zuständig. Als zweiter starker Mann steht ihm ab sofort der Handels-Insider Roland Malli (39) zur Seite: Der gebürtige Kärntner absolvierte eine Lehre als Büro- und Großhandelskaufmann bei Pfeiffer Großhandel, war stellvertretender Marktleiter sowie Marketingleiter bevor er 1999 bei UNIMARKT das Category-Management für 10 Jahre übernahm. Zuletzt war er für den führenden Player im Non-Food Bereich MTH Retailgroup – zu dem unter anderem Libro und Pagro, gehören – als Leiter des Zentraleinkaufes tätig. Mit April übernimmt Malli die Co-Geschäftsführung bei UNIMARKT und zeichnet für die Bereiche Category-Management, Finanzen und IT verantwortlich.

Roland Malli freut sich auf die neue Herausforderung „in einem mir sehr gut bekannten Unternehmen.“ Malli möchte das „UNIMARKT Mehr“ für Kunden in den Mittelpunkt stellen und seine Mitarbeiter fördern: Dazu zählen Respekt, Fairness, Authentizität, Vertrauen sowie Förderung und Anerkennung der offenen Kommunikation. Die Positionierung von UNIMARKT und die klare Abgrenzung zu den Mitbewerbern sieht er als wesentliche Aufgabe.

Der 2010 bestellte Geschäftsführer Andreas Haider sieht im Ausbau des Frische- und Regionalanteils den Fokus von UNIMARKT, denn: „UNIMARKT hat das Ziel, der beste Frischeanbieter vor Ort zu sein.“ Haider ist überzeugt, dass in der Übernahme der Zielpunkt-Märkte große Chancen in einer Verdichtung im Kerngebiet der oberösterreichischen Handelskette liegen.

Die strategische Ausrichtung des Nahversorgers beschreibt das neue Führungs-Duo als „Regional, nachhaltig und mit klarem Mehrwert für Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter.“

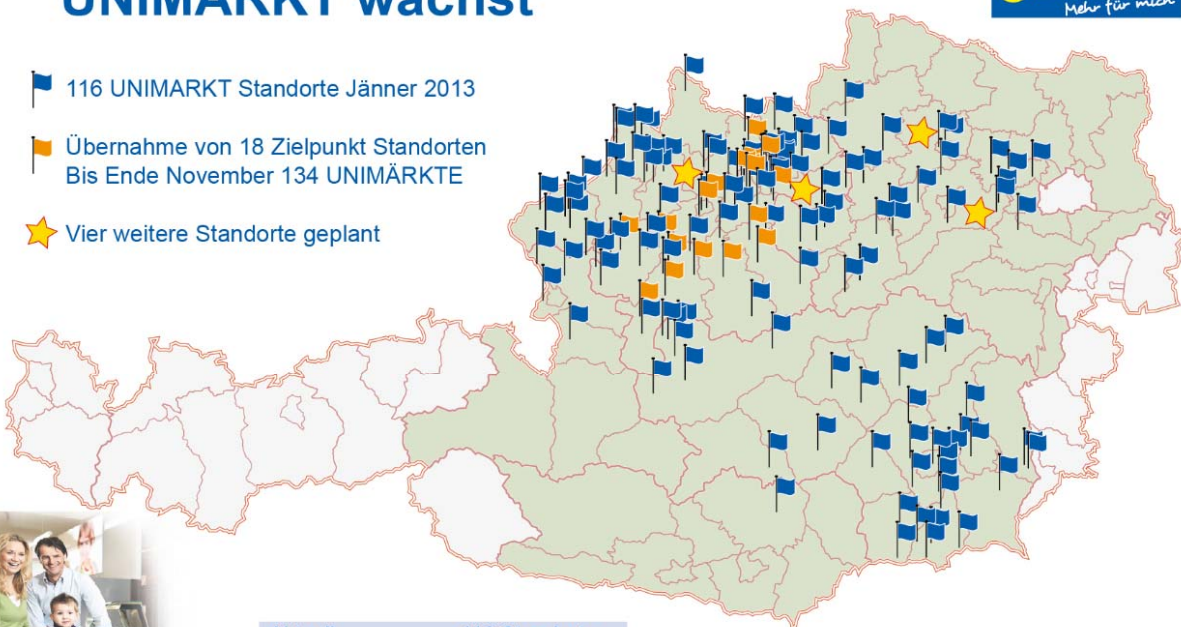
„Mehr für mich“: Nahversorger ganz regional

„Ende 2013 werden wir knapp 140 Standorte betreiben“, erklärt das Geschäftsführungs-Duo Andreas Haider und Roland Malli die ambitionierten Pläne des oberösterreichischen Unternehmens, das zur Pfeiffer Handelsgruppe gehört. „Klares Ziel dabei ist, der regionalste Supermarkt-Filialist in unserem Vertriebsgebiet zu sein.“ UNIMARKT setzt auf nächste Nähe – vom Sortiment bis hin zur Kundenbetreuung. „Regionalität ist uns ein zu weiter Begriff, wir agieren wirklich lokal“, fasst Haider die klare Abgrenzung zum Wettbewerb zusammen.

UNIMARKT wächst



- 116 UNIMARKT Standorte Jänner 2013
- Übernahme von 18 Zielpunkt Standorten
Bis Ende November 134 UNIMÄRKTE
- Vier weitere Standorte geplant



Aktuell	116 Standorte
Ende 2013	138 Standorte
Umsatz 2012	243,3 Mio. Euro
Filialgröße ø	600 m ²
Mitarbeiter 2012	1.213

Quelle: UNIMARKT 2013

APA-AUFTLAGSGRAFIK

UNIMARKT wird durch diese Standortausweitung zum wesentlichen Player mit 70 Standorten im Kernland Oberösterreich.

Filiale Hellmonsödt: Erste Zielpunkt-Filiale als UNIMARKT eröffnet

„UNIMARKT hat mit der Übernahme der Zielpunkt-Märkte in Oberösterreich 2013 ein ambitioniertes Programm zu absolvieren“, so Andreas Haider und Roland Malli. Die Märkte werden auf das UNIMARKT Konzept adaptiert – dazu sind pro Filiale Investments von durchschnittlich Euro 400.000 nötig. „Wesentlich ist, dass in jeder Filiale UNIMARKT und unsere Positionierung „mehr für mich“ spürbar sind: Vom Sortiment über die Bedienung bis hin zur Beratung“, skizziert Haider die Aufgabenstellung.

Die Filiale in Hellmonsödt ist die erste überarbeitete Zielpunkt Filiale. Sie wurde neu gestaltet und bietet nun auf 600 m² das umfassende UNIMARKT-Sortiment an.

Spürbarer Mehrwert: Regionale Kernwerte um Bedürfnisse von heute ergänzt

UNIMARKT sieht sich als Nahversorger für den täglichen Bedarf. Dazu werden neben dem „klassischen Supermarkt-Portfolio“ von rund 7.000 Produkten saisonal abgestimmte Spezialartikel angeboten.

Darüber hinaus garantiert UNIMARKT mit seinen kompetenten, herzlichen Mitarbeiter/Innen umfassende Service-Leistungen. „Bei uns werden die Kunden noch persönlich mit Namen begrüßt“, so Andreas Haider.

Weiters bietet UNIMARKT Fotoausarbeitung, Reinigung von Kleidung sowie Bestellservice. Besonders beliebt ist das Feinkost-Platten-Service: regionale Köstlichkeiten werden auf Kundenwunsch vorbereitet und angerichtet.

UNIMARKT bietet Markenartikel, ausgezeichnete Eigenmarken wie die preisgünstige Marke *Jeden Tag*, die heimische Bio-Marke *natürlich für uns*, Produkte für Allergiker von *bekömmlich für mich* bis hin zur eben lancierten Produktfamilie *premiumfleisch an*, das ab sofort zu 100 % nach AMA-Richtlinien produziert wird. „Wir sind DER regionale Qualitätsanbieter im Lebensmittelhandel“, erklärt Roland Malli.

Feinkost aus unmittelbarer Umgebung der Märkte

In den vertretenen Bundesländern positioniert sich UNIMARKT als regionalster Supermarkt. So bezieht UNIMARKT viele Feinkost-Produkte von Lieferanten aus einem maximalen Umkreis von 50 Kilometer rund um die jeweiligen Märkte. „Wir kaufen bei 22 regionalen Fleischern und 120 Bäckern ein“, erklärt Andreas Haider.

Jede UNIMARKT-Filiale bietet Eier von lokalen Bauern an und hat darüber hinaus einen eigenen „Regionalmeter“: Dieses Regal steht exklusiv den Köstlichkeiten aus der jeweiligen Region zur Verfügung. Auch im Bier-Segment ist UNIMARKT Vorreiter: 8 von 10 verkauften Bieren stammen aus der jeweiligen Region. „Die Herkunft unserer Produktpalette liegt uns am Herzen. Speziell bei Feinkost möchten wir den Konsumenten die Sicherheit geben, regionale Produkte zu kaufen.“

Ab Mai werden spezielle Flugblätter auf Angebote der lokalen Lieferanten hinweisen.

Über UNIMARKT:

UNIMARKT ist ein rein österreichisches Familienunternehmen der Pfeiffer Handelsgruppe mit Sitz in Traun OÖ und betreibt zurzeit über 116 Standorte in Oberösterreich, Niederösterreich, der Steiermark, Kärnten und in Salzburg.

Als regionalste Supermarktkette sieht sich UNIMARKT als Nahversorger mit einem umfangreichen Sortiment.

Rückfragehinweis:

Andreas Haider
Unimarkt Handelsgesellschaft m.b.H. & Co KG
Geschäftsführer
Tel.: 07229/ 601 57

Roland Malli
Unimarkt Handelsgesellschaft m.b.H. & Co KG
Geschäftsführer
Tel.: 07229/ 601 74

Martina Macho
ACCEDO Austria
Tel.: 01/ 533 87 00 - 15
Fax: 01 / 533 87 00 - 20
martina.macho@accedogroup.com