

Nah&Frisch Waldneukirchen gewinnt „Goldenen Merkur“

- **Nah&Frisch Waldneukirchen/OÖ als „Österreichs bestes selbständiges Lebensmittelgeschäft“ ausgezeichnet**
- **„Regionalkaiserin“ überzeugte durch gelebte Regionalität und Kundennähe die Fachjury**

(Traun, 20.10.2014; Nah&Frisch): Der heimische Nahversorger Nah&Frisch freut sich über eine hochrangige Auszeichnung: Nah&Frisch Kauffrau Gabriele Degenfellner aus Waldneukirchen/Oberösterreich wurde von Die HANDELSZEITUNG mit dem Goldenen Merkur in der Kategorie als „Österreichs bestes selbständiges Lebensmittelgeschäft“ in der Größe bis 400m² ausgezeichnet. Der Nah&Frisch Standort überzeugt durch regionale Lieferanten, Kundennähe und den starken Fokus auf Frische und Bedienung.

„Die Auszeichnung bestätigt den tollen Einsatz und das Engagement unserer Nah&Frisch Kaufleute. Wir freuen uns, dass unser Konzept der gelebten Regionalität punktet und auch die Fachjury überzeugen konnte“, so Mag. Peter Gusenbauer, Geschäftsführer Pfeiffer Großhandel zur Auszeichnung.

Der Preis wurde von Nah&Frisch Kauffrau Gabriele Degenfellner entgegen genommen.

„Regionalkaiserin“ siegt in der Kategorie selbstständig bis 400m²

Gabriele Degenfellner und ihr 8-köpfiges Team bieten in der Bad Haller Strasse 6, Waldneukirchen auf 171m² Verkaufsfläche ein umfassendes Sortiment an. Gelebte Regionalität sowie Kundennähe zählen zum Erfolgsrezept der Nah&Frisch Kauffrau und Regionalkaiserin: Kunden können aus einem umfassenden Sortiment mit regionalen und lokalen Produkten wählen. Degenfellner bietet neben Fleisch- und Wurstspezialitäten auch frisches Brot und Gebäck sowie Käsespezialitäten in Bedienung an. Besonderer Schwerpunkt im Angebot der Regionalkaiserin sind hausgemachte Schmankerl und Convenience-Produkte: So erhalten Kunden bei Nah&Frisch in Waldneukirchen frisch zubereitete Speisen zum Verzehr vor Ort oder zum Mitnehmen.

Bester Service sowie gelebte Kundennähe sorgen für eine ansprechende Einkaufsatmosphäre.

„Goldener Merkur“ ist bedeutende Auszeichnung für Lebensmittelbranche

Seit 1977 vergibt Die HANDELSZEITUNG den „Goldenen Merkur“ an herausragende Unternehmen aus der Lebensmittelbranche. Der „Goldene Merkur“ gehört somit zu den

The logo for 'Nah&Frisch' is displayed in a bold, red, sans-serif font with a white outline. It is centered within a rectangular green box that has a subtle pattern of white bubbles or droplets, suggesting freshness. The background of the box is a slightly darker shade of green.

bedeutendsten Auszeichnungen für selbstständige Kaufleute und Supermarktketten. Die Gewinner dürfen mit dem Zusatz werben: „Österreichs bestes Lebensmittelgeschäft“.

Die Expertenjury bestand aus Bettina Lorentsich, MBA MSc, Obfrau der Bundessparte Handel der Wirtschaftskammer Österreich, dem Univ.-Prof. Dr. Peter Schnedlitz, Vorstand des Instituts Handel und Marketing der Wirtschaftsuniversität Wien sowie Mag. Gerhard J. Vater, Experte für erlebbare Kundenorientierung.

Über Pfeiffer Großhandel:

Pfeiffer Großhandel ist Teil der erfolgreichen Pfeiffer Handelsgruppe und Spezialist für selbstständige Kaufleute. Der Großhändler beliefert und betreut über 459 selbstständige Kaufleute, rund 270 davon treten unter Nah&Frisch auf. Der Experte für zweistufigen Handel bietet Kaufleuten maßgeschneiderte Lösungen unter der Marke Nah&Frisch an. Regionalität ist einer der Kernwerte des Unternehmens. Pfeiffer stellt die Mehrheit bei „Nah&Frisch“ und hat in Oberösterreich, Steiermark und Niederösterreich mit „Land lebt auf“ ein eigenes Nahversorgerkonzept aus dem Großhandel heraus entwickelt. Pfeiffer Großhandel erzielte 2013 einen Umsatz von 108 Mio. Euro

Rückfragehinweis:

Ernst Richtsfeld

Pfeiffer GroßhandelsgmbH

T: 07229 685 1242

E: ernst.richtsfeld@pfeiffer.at