



[www.zielpunkt.at](http://www.zielpunkt.at)

## **Zielpunkt erweitert Führungsriege um Claus Pühringer als Vertriebsleiter**

### **Handelsprofi unterstützt Vertriebsoffensive der Supermarktkette**

(Zielpunkt, Wien am 4. November 2014) Die heimische Supermarktkette Zielpunkt erweitert das Management und engagiert Claus Pühringer (47) für die Position des Vertriebsleiters. Pühringer ist ein ausgewiesener Branchenkenner und wechselt von Nah&Frisch zu Zielpunkt.

### **Lebensmittelhandels-Profi leitet Vertrieb**

In seiner Funktion steht der 47-jährige dem Verkaufsleiterteam vor und trägt die Endverantwortung für die Erreichung der Zielvorgaben hinsichtlich Umsatz,- Kosten,- Ergebnis- und Verkaufsflächenentwicklung für den gesamten Filialbereich mit 2.400 Mitarbeitern.

Der gebürtige Niederösterreicher freut sich auf die vor ihm liegenden Aufgaben: "die Neupositionierung von Zielpunkt greift und ich werde diese vertriebsseitig aktiv vorantreiben."

Die Umsetzung der Verkaufskonzepte in den Filialen sowie die Standortentwicklung zählen ebenso zu seinen Aufgaben. Ein besonderes Anliegen ist ihm aber auch die positive, persönliche Entwicklung der Zielpunkt-Filialmitarbeiter bezüglich Aus- und Weiterbildung - "motivierte Mitarbeiter sind erfolgreichere Mitarbeiter!" Pühringer berichtet direkt an die Geschäftsleitung. „Wir freuen uns sehr, dass Claus Pühringer seine langjährige Erfahrung ab sofort bei Zielpunkt einbringt. Damit sind wir bestens für die Vertriebsoffensive bei Zielpunkt aufgestellt“, freut sich Zielpunkt Geschäftsführer Thomas Janny.

### **Erfahrener Handelsexperte stärkt Vertrieb**

Pühringer ist ein Kenner der Lebensmittelbranche und seit den 1980er Jahren in verschiedenen Funktionen im Handel tätig: Nach erfolgreichem Abschluss seiner Lehre als Einzelhandelskaufmann bei Konsum Österreich startete Pühringer seine Karriere als



Filialleiter. Es folgten Engagements als Feinkost-Rayonsleiter und Personalentwickler bei der BILLA AG. Bei ADEG verantwortete er die Feinkost-Fachberatung und Organisation der Verbrauchermärkte. Zuletzt war Pühringer 11 Jahre als Vertriebskoordinator und zuletzt Prokurist bei Nah&Frisch Marketingservice tätig.

Der Vater von zwei Söhnen ist diplomierter Käsesommelier und begeisterter Motorradfahrer.

Fotocredits: Fotograf= Bernhard Schramm; Copyright=Zielpunkt; Abdruck honorarfrei

#### Über Zielpunkt:

Die österreichische Supermarktkette Zielpunkt ist eine Fixgröße im heimischen Lebensmitteleinzelhandel und seit März 2014 Teil der Pfeiffer Handelsgruppe. Das Unternehmen mit Zentrale in Wien betreibt insgesamt 254 Filialen, die sich vorwiegend im Osten Österreichs befinden. Mit seinen rund 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehört Zielpunkt zu den größten Arbeitgebern im österreichischen Handel. Zielpunkt definiert sich als Nahversorger für den täglichen Bedarf und bietet seinen Kunden eine breite Auswahl aus über 6.300 verschiedenen Produkten an. Das Zielpunkt Sortiment umfasst Markenartikel, die preisgünstige Eigenmarke „Jeden Tag“ sowie die Bio-Eigenmarke „natürlich für uns“.

#### Rückfragehinweis:

Martina Macho  
Unternehmenssprecherin  
Pfeiffer Handelsgruppe  
T: 01/610 45 756  
E: [martina.macho@pfeiffer.at](mailto:martina.macho@pfeiffer.at)