

Nah&Frisch Markt in Bad Blumau wieder eröffnet

- **Nach zweiwöchigem Umbau erstrahlt Markt in neuem Glanz**
- **Neue Feinkost- und Obst & Gemüse-Abteilung**
- **Bauern- und Bioecke mit neuen Produkten**
- **Regionales Sortiment als Erfolgsfaktor, zusätzlich Geschenkartikel und Service als Postpartner**

(Traun, 24.03.2015; Nah&Frisch): Der Nah&Frisch Markt in Bad Blumau hat nach einer kurzen Umbauphase wieder seine Pforten geöffnet. Anfang März zeigte sich der Standort mit tollen Angeboten in neuem Glanz. Der Umbau ging Hand in Hand mit der Übernahme des Marktes durch Gernot Handler, nachdem dessen Mutter Gerlinde Handler sich Ende letzten Jahres in den wohlverdienten Ruhestand verabschiedet hatte. Fünf Teilzeit-Mitarbeiter und ein Lehrling sind weiterhin am Standort beschäftigt.

Neues Einkaufserlebnis nach Umgestaltung des Marktes

Rund 4.500 Artikel finden sich auf der 440m² großen Verkaufsfläche, die nun in vielerlei Hinsicht neu gestaltet wurde. Sowohl die Feinkost- als auch die Obst & Gemüse-Abteilung wurden nach dem neuen Nah&Frisch-Konzept gestaltet. Obst und Gemüse sind außerdem ab sofort nicht mehr im hinteren Bereich des Marktes, sondern vorne in der Nähe des Eingangs. Auch sonst wurden Regale neu gestellt und die bestehende Bauern- und Bio-Ecke erweitert. Der gesamte Kassenbereich wurde ebenfalls überarbeitet und aufgrund des neuen Kundenlaufs an eine andere Stelle gesetzt. „Alles in allem erwartet die Kunden ein neues Einkaufserlebnis, das sich auch in der Sortimentsüberarbeitung widerspiegelt“, ist Nah&Frisch Kaufmann Gernot Handler stolz auf das gelungene Ergebnis.

Service für die Kunden: Bioecke, Geschenkartikel und Postpartner

Nach wie vor punktet der Nah&Frisch Markt in Bad Blumau mit umfangreichen Serviceangeboten für die Kunden. Neben der Auswahl an regionalen Produkten gibt es auch Geschenkartikel. Ebenso ist Herr Handler örtlicher Postpartner. Zur Eröffnung Anfang März gab es attraktive Sonderangebote, ein Kassabongewinnspiel bei dem es einen Hotelgutschein für zwei Personen und Nah&Frisch-Gutscheine zu gewinnen gab, ein Milka Glücksrad sowie

The logo for 'Nah&Frisch' is displayed in a bold, white, sans-serif font with a red outline. It is centered within a rectangular green box that has a subtle pattern of white bubbles or droplets, suggesting freshness.

das Vöslauer Würfelspiel, Blumen für alle Kundinnen und eine kleine, süße Überraschung für die Kinder.

Fotocredits: Copyright=Pfeiffer Großhandel; Abdruck honorarfrei

Über Pfeiffer Großhandel:

Pfeiffer Großhandel ist Teil der erfolgreichen Pfeiffer Handelsgruppe und Spezialist für selbstständige Kaufleute. Der Großhändler beliefert und betreut über 455 selbstständige Kaufleute, rund 268 davon treten unter Nah&Frisch auf. Der Experte für zweistufigen Handel bietet Kaufleuten maßgeschneiderte Lösungen unter der Marke Nah&Frisch an. Regionalität ist einer der Kernwerte des Unternehmens. Pfeiffer stellt die Mehrheit bei „Nah&Frisch“ und hat in Oberösterreich, Steiermark und Niederösterreich mit „Land lebt auf“ ein eigenes Nahversorgerkonzept aus dem Großhandel heraus entwickelt. Pfeiffer Großhandel erzielte 2014 einen Umsatz von 106 Mio. Euro

Rückfragehinweis:

Martina Macho

Unternehmenssprecherin

Pfeiffer Handelsgruppe

T: 01/610 45 756

E: martina.macho@pfeiffer.at