



UNIMARKT bietet ab sofort auch Hauszustellung von Tiefkühlprodukten an

- **Heimischer Online-Anbieter mit umfangreichstem Tiefkühlsortiment in der Hauszustellung**
- **Über 330 Tiefkühlprodukte wie Fertiggerichte, Gemüse, Pizza, Eis bis hin zu Süßspeisen bequem an die Haustüre liefern lassen**
- **Ökologisch und ökonomisch wertvoll: speziell gekühlte Pakete ermöglichen Tiefkühlzustellung bis vor die Haustüre**

(Traun, am 9.11.2015) UNIMARKT – der starke, regionale Lebensmittelhändler – erweitert das umfassende Angebot der Lebensmittel Hauszustellung: Ab sofort können alle 3,8 Millionen Haushalte auch das gesamte rund 330 Produkte umfassende Tiefkühlsortiment mittels Hauszustellung im UNIMARKT Online Shop unter <https://shop.unimarkt.at> beziehen. Damit bietet die heimische Nummer Eins im Online-Lebensmittelhandel nun die gesamte Vielfalt des stationären Handels auch per Mausklick an. „Wir haben ein Verfahren für unsere Tiefkühlzustellung entwickelt und stellen nun Pizza, Eis & Co direkt an die Haustüre zu“, freut sich Mag. Markus Böhm, Holding-Geschäftsführer der Pfeiffer Handelsgruppe.

Ökologisch und Ökonomisch wertvoll – die Umwelt freut sich!

Mit den adaptierten Zustellboxen setzt UNIMARKT einen weiteren Schritt im Ausbau der E-Commerce Aktivitäten. Zur Realisierung des Projektes war es nötig, die bestehenden Kühlboxen zu überarbeiten, um diese problemlos in den bestehenden und erfolgreichen Zustellprozess in Kooperation mit der Österreichischen Post AG zu integrieren. „Die Verwendung von speziellen Kühlmitteln in der Tiefkühlpaketzustellung ist in dieser Form einzigartig in Europa und revolutioniert die Online-Lebensmittelzustellung. Wir kühlen die Pakete und nicht das Zustellauto. Einzigartig dabei: Wir verzichten komplett auf Trockeneis und setzen damit neue Standards“, so Mag. Markus Böhm. Dieser Ansatz ist ökologisch und ökonomisch besonders wertvoll: Durch die Bündelung der Lieferungen wird der Individualverkehr reduziert und die Wertschöpfung bleibt im Land. Es werden keine zusätzlichen Lieferfahrzeuge eingesetzt, denn die Zustellung erfolgt wie gewohnt über den Partner Post AG.

Tiefkühlprodukte erweitern das Sortiment

Die Zustellung kann zu allen Jahreszeiten und Außentemperaturen erfolgen. In der Handhabung bleibt für Kunden alles wie gewohnt: Die Einkäufe werden in den üblichen Transportboxen, die durch eine zusätzliche Isolierung und mittels spezieller Kühlmittel auch für Tiefkühlprodukte geeignet sind, angeliefert. Zusätzlich sind die Produkte in Tragtaschen verpackt. Beim Konsumenten öffnet der Postbote die Versiegelung, räumt die Box aus und nimmt diese gleich wieder mit. Ist keiner zu Hause, so wird die Transportbox vor der Haustüre abgestellt, die Kühlung ist sichergestellt. Mit dem beigelegten Aufkleber kann die Box innerhalb von 30 Tagen an die Post zurückgegeben werden.

Virtueller Supermarkt

Im UNIMARKT Onlineshop unter <https://shop.unimarkt.at> kann per Mausclick eingekauft werden. Dafür stehen – wie im echten Supermarkt auch – 6.500 Artikel inklusive Aktionsartikel zur Auswahl: Wählen kann der Online-Einkäufer aus dem gewohnten Frischesortiment, regionalen Schmankerln und Getränken bis hin zu Tiefkühlprodukten. Die Preise für die Produkte sind dieselben wie im Supermarkt, ab einem Einkaufswert von 50 Euro ist die Zustellung kostenlos. Einfach bis 16.00 Uhr das virtuelle Einkaufswagenl befüllen und bereits am nächsten Tag zwischen 7.00 und 17.00 Uhr die Lebensmittel zugestellt bekommen. In Linz, Traun und Leonding bietet UNIMARKT auch die Zustellung am selben Tag an: Bei Bestellung bis 12.00 Uhr erfolgt die Lieferung nach Wahl zwischen 17.00 und 21.00 Uhr.



Darüber hinaus bietet UNIMARKT die Abholung der bestellten Waren in drei Abholstationen – zu definierten Zeitfenstern via Code-Eingabe – an. Die Abholstationen bieten alle



Kühlstufen inklusive Tiefkühlung an. Aktuell werden Abholstationen in Traun, Ansfelden und Enns betrieben.

Fotocredits: Copyright=UNIMARKT; Abdruck honorarfrei

Über UNIMARKT:

Vor 40 Jahren wurde der erste UNIMARKT in Schärding eröffnet. UNIMARKT versteht sich als regionaler Nahversorger und setzt auf drei Säulen: Frische, Regionalität und kompetente Herzlichkeit. Aktuell betreibt das Handelsunternehmen 127 Standorte in Oberösterreich, Niederösterreich, Salzburg, der Steiermark und in Kärnten und beschäftigt 1900 Mitarbeiter inklusive der Franchise-Partner. 2014 erwirtschaftete UNIMARKT 274 Millionen Euro. Die UNIMARKT Handelsgesellschaft m.b.H. & Co. KG ist ein Tochterunternehmen der Pfeiffer Handelsgruppe. Zum seit über 150 Jahren bestehenden Familienunternehmen Pfeiffer gehören auch C+C Pfeiffer, Zielpunkt und die selbstständigen Nah&Frisch-Kaufleute.

Rückfragehinweis:

Martina Macho

Unternehmenssprecherin

Pfeiffer Handelsgruppe

T: 01/610 45 756

E: martina.macho@pfeiffer.at