

Ausgezeichnete Lebensmittel-Hauszustellung der Pfeiffer Handelsgruppe

- **Hauszustellungs-Konzept von Pfeiffer und Post wurde mit dem Österreichischen Logistikpreis 2015 sowie dem Spring 2015 Award des BMVIT ausgezeichnet**
- **„Der Greissler aus dem Internet“: Nahversorgung neu gedacht**
- **Zustellung frischer Lebensmittel am nächsten Tag durch die Post**
- **<http://shop.unimarkt.at> – virtuelles Einkaufswagenl füllen und Lebensmittel bequem mit der Post nach Hause liefern lassen**

(Pfeiffer Handelsgruppe, Traun am 25.6.2015) Die Pfeiffer Handelsgruppe bietet über das Tochterunternehmen UNIMARKT seit April des Jahres als Branchen-Vorreiter die österreichweite Hauszustellung von Lebensmittel an. Alle 3,8 Millionen heimischen Haushalte können ihren Kühlschrank füllen, ohne zuvor einen Supermarkt betreten zu müssen. „Zufriedene Online-Shopper haben uns schon lange das Prädikat sehr gut verliehen – daher freut es uns, dass unser Konzept nun auch mit dem Österreichischen Logistikpreis als innovativste Logistikhösung sowie dem Spring 2015 Award des BMVIT ausgezeichnet wurde“, sind sich Mag. Markus Böhm, Holding Geschäftsführer der Pfeiffer Handelsgruppe und Dkfm. (FH) Andreas Haider, UNIMARKT Geschäftsführer, einig.

Mehrfach preisgekröntes Konzept: Genial einfach – einfach genial

Die Vorteile des Konzeptes liegen für Konsumentinnen und Konsumenten auf der Hand: Mit ein paar Mausklicks „den Kühlschrank befüllen“ - die Lebensmittel werden am nächsten Tag vom Partner Post AG direkt bis an die Haustür geliefert.

Pfeiffer und die Post AG wurden gestern mit dem vom Verein Netzwerk Logistik verliehenen Preis für das Projekt „Österreichweite Lebensmittelzustellung durch Mehrwegboxen“ als innovativste Logistikhösung ausgezeichnet. Seit November 2014 bietet die Österreichische Post gemeinsam mit der Pfeiffer Handelsgruppe über deren Vertriebstochter UNIMARKT Hauszustellung von Lebensmitteln in Oberösterreich an, seit April 2015 österreichweit. Im Raum Linz ist darüber hinaus das Service "Same Day Delivery", also Zustellung am Tag der Bestellung, möglich. Basis für die erfolgreiche Umsetzung ist das im Februar abgeschlossene, 18-monatige Forschungsprojekt "Food4all@home" der Partner Post AG, Pfeiffer Handelsgruppe, Logistikum der FH Oberösterreich in Steyr sowie der RISC Software GmbH, dass die Entwicklung eines

modernen last-mile-Logistikkonzepts zur flächendeckenden und zeitnahen Versorgung mit frischen Lebensmitteln zum Ziel hatte.

Virtuelles Einkaufswagenl befüllen – Lieferung durch die Post am nächsten Tag

War Hauszustellung von Lebensmitteln bis dato nur in Großstädten möglich, bietet Pfeiffer mittels Kooperation mit der Österreichischen Post dieses Service über seine Tochter UNIMARKT allen Österreichern an. „Das ist perfekt für weniger mobile Personen und ältere Menschen – und für Leute in Regionen, die über keinen Nahversorger verfügen. Einfach bis 16.00 Uhr auf <http://shop.unimarkt.at> das virtuelle Einkaufswagenl befüllen und bereits am nächsten Tag zwischen 7.00 und 17.00 Uhr die Kühlbox von der Post erhalten. Positiv: Durch die Bündelung der Lieferungen wird der Individualverkehr reduziert und die Wertschöpfung bleibt auch im Land“, freut sich Mag. Markus Böhm, Holding Geschäftsführer der Pfeiffer Handelsgruppe.



virtuelle Einkaufswagenl befüllen und bereits am nächsten Tag zwischen 7.00 und 17.00 Uhr die Kühlbox von der Post erhalten. Positiv: Durch die Bündelung der Lieferungen wird der Individualverkehr reduziert und die Wertschöpfung bleibt auch im Land“, freut sich Mag. Markus Böhm, Holding Geschäftsführer der Pfeiffer Handelsgruppe.

Virtueller Supermarkt: Gleiches Angebot und gleiche Preise – Aktionen inklusive!

Auf <http://shop.unimarkt.at> kann einfach per Mausklick „geshoppt“ werden. Dafür steht – genau wie in einem physischen Supermarkt – ein Sortiment aus rund 6.000 Artikeln inklusive Aktionsartikel zur Auswahl – von Obst und Gemüse über Getränke bis hin zu Brot & Gebäck. Die Preise für die Produkte sind dieselben wie im Supermarkt – das ist einzigartig im österreichischen Lebensmittelhandel.

Faktenkasten:

Verfügbar in:	Ganz Österreich
Kosten:	Bestellwert ≥ 50 Euro= 0 Euro
	Bestellwert 25-50 Euro= 4,90 Euro
	Bestellwert ≤ 25 Euro = 9,90 Euro
Bezahlungsmöglichkeiten:	Sofortüberweisung
	Kreditkarte

	PayPal
	Künftig auch Kauf auf Rechnung
Zustellzeiten:	Dienstag bis Freitag 07:00 bis 17:00 in der Regelpaketzustellung der Post, Bestellungen die vor 16:00 abgeschlossen & bezahlt sind, werden am nächsten Tag zugestellt!

Über Pfeiffer:

Die Pfeiffer Handelsgruppe (inklusive Zielpunkt) erzielte 2014 mit 6.700 Mitarbeitern (davon 230 Lehrlingen) einen Umsatz von 1,3 Mrd. Euro. C+C Pfeiffer verfügt über 12 Standorte und bietet die bewährte Kombination aus Abholmarkt und Zustellservice an. Über 80% der Umsätze von C+C Pfeiffer entfallen auf die Kernzielgruppe Gastronomie. UNIMARKT betreibt aktuell 127 Standorte. Mit „mehr für mich“ positioniert sich UNIMARKT als regionaler Supermarkt mit Familienfokus. Seit 1. März 2014 gehört der neu positionierte Supermarkt Zielpunkt zur Pfeiffer Handelsgruppe. Zielpunkt betreibt 231 Filialen, vorwiegend im Osten Österreichs. Pfeiffer Großhandel beliefert 268 Nah&Frisch-Einzelhändler in den Bundesländern Ober- und Niederösterreich, in der Steiermark und in Salzburg, 9 „Land lebt auf“ Standorte sowie weitere 178 Nahversorger.

Rückfragehinweis Pfeiffer:

Martina Macho
Unternehmenssprecherin
Pfeiffer Handelsgruppe
T: 01/610 45 756
E: martina.macho@pfeiffer.at