



Wiedereröffnung der Zielpunkt Filiale in Wiener Neudorf

- **Nach Errichtung des neuen EKZ „Shopping Wiener Neudorf“: Wiedereröffnung von Zielpunkt**
- **Neues Filialkonzept sorgt für Wohlfühl-Atmosphäre**
- **Rund 7.000 Artikel im neuen Standort**

(Wien, am 23.10.2015) Nach Neuerrichtung des Einkaufszentrums „SWN - Shopping Wiener Neudorf“ in 2351 Wiener Neudorf öffnet Zielpunkt in der Griesfeldstrasse 6/EKZ Top 10 wieder seine Pforten. Damit erweitert Wiens zweitgrößter Supermarkt sein Filialnetz und stärkt seine Position im Bezirk Mödling. Auf insgesamt 725 Quadratmetern finden Kunden ein rund 7.000 Produkte umfassendes Sortiment mit einem breiten Angebot aus der Feinkosttheke, Obst- und Gemüse sowie an frischem Brot und Gebäck. Durch den im Einkaufszentrum integrierten Parkplatz mit rund 100 Stellplätzen sind auch Großeinkäufe bequem möglich.

Zielpunkt investierte einen sechsstelligen Betrag in den Neubau der seit 1997 bestehenden Filiale. „Unsere Filiale wurde im Zuge der Neuerrichtung des Einkaufszentrums völlig neu gestaltet“, so Roland Malli, Zielpunkt Geschäftsführer.

Zielpunkt im neuen „Look & Feel“

Die Filiale in Wiener Neudorf folgt dem neu entwickelten Filialkonzept von Zielpunkt, das bereits an den Standorten Draschestraße, Rennbahnweg, Langobarden- und Alser Straße erfolgreich umgesetzt wurde. Dabei setzt das Unternehmen auf nachhaltige und zeitgemäße Ausstattung der Supermärkte sowie ein vielfältiges Angebot. „Wir wollen, dass sich der Kunde bei uns wohlfühlt“, bringt Roland Malli, Geschäftsführer von Zielpunkt, das moderne Filialkonzept der Supermarktkette auf den Punkt.

Mehr als 7.000 Artikel – angepasst an den jeweiligen Standort

Das Sortiment der neuen Filiale mit rund 7.000 Artikel beinhaltet eine Vielzahl an Markenartikeln sowie Produkte der Eigenmarken „Jeden Tag“ und „natürlich für uns“. „Bei der Umsetzung unseres neuen Filialkonzeptes berücksichtigen wir die Bedürfnisse der



urbanen Bevölkerung. Das heißt, wir haben neue Produkte gelistet, das Convenience- und Ethno-Sortiment ausgebaut“, erläutert Malli. So umfasst die Feinkost-Bedientheke in Wiener Neudorf neben den Wurst- und Käseprodukten auch eine „heiße Theke“ mit frischen, warmen Leckerbissen sowie einen „Snack“-Bereich mit mehr als 40 verschiedenen Jausensnacks. „Mit diesem Convenience-Sortiment bieten wir unseren Kunden Service und kommen der verstärkten Nachfrage nach verzehrfertigen Imbissen nach“, so Roland Malli. Insgesamt umfasst das Feinkostsortiment mehr als 300 Artikel, u.a. von namhaften österreichischen Herstellern wie Berger Schinken, Schirnhofer oder Wiesbauer sowie Schärtinger und Käsemacher.

Das Wiener Original: Besinnung auf die Herkunft

Als zweitgrößte Supermarkt-Kette Wiens hat Zielpunkt eine lange Tradition in der Bundeshauptstadt und will sich in Zukunft noch mehr zum Wiener Nahversorger entwickeln, wienerischer werden und auch kleinen Marken Platz bieten. Mit der Produktschiene Wiener Original bietet Zielpunkt daher Wiener Vielfalt an, verstärkt die Kooperation mit regionalen Lieferanten und bietet das sprichwörtliche „mehr“. „Wir bieten unseren Kunden ab sofort noch mehr Abwechslung mit Rezepten sowie Produkten aus der Region und loben diese gesondert aus. Wiener Produzenten finden vermehrt Platz in unseren Regalen – auch mit speziell für uns entwickelten Wiener Spezialitäten“, so Malli.

Das Wiener Original Sortiment umfasst 382 Produkte und wird laufend ausgebaut. Ausgewählte Produkte werden mit der Wiener Original Banderole gekennzeichnet. In nahezu jedem Segment – von Süßwaren über Gewürze bis hin zu Getränken – finden sich Produkte, die eines gemeinsam haben: Sie alle sind ein echtes Wiener Original. Die Artikel sind im Regal klar erkenntlich und durch Zweitplatzierungen im Kassenbereich sowie in im Wiener Original-Design gestalteten Blockplatzierungen perfekt auffindbar.

Angenehmes Einkaufserlebnis in einem modernen Standort

Auch in Sachen Nachhaltigkeit erfüllt Zielpunkt die hohen Ansprüche eines Lebensmittelhändlers: Für die Wohlfühl-Atmosphäre sorgen Strom sparende LED-Beleuchtungskörper, angenehme und pflegeleichte Bodenbeschichtung sowie moderne Regalformen und –farben. Um dem Nachhaltigkeitsgedanken Rechnung zu tragen, wurde eine Wärmerückgewinnungsanlage installiert.



Neue Mitarbeiter freuen sich über sichere Arbeitsplätze

Mit der Wiedereröffnung setzt Zielpunkt seinen Erfolgsweg fort. „15 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter finden in der Filiale ihr ideales Arbeitsumfeld“, freut sich Roland Malli, Geschäftsführer von Zielpunkt. Sie sorgen für besten Service und ansprechende Einkaufsatmosphäre in der neuen Filiale.

Die Zielpunkt-Filiale Wiener Neudorf auf einen Blick

Adresse:	Griesfeldstrasse 6/EKZ Top 10
Öffnungszeiten:	Montag bis Donnerstag 07:00 bis 19:00 Uhr Freitag 07:00 bis 19:30 Uhr Samstag 07:15 bis 18:00 Uhr
Bruttoverkaufsfläche:	Rd. 725 m ²
Mitarbeiter:	15
Eröffnung:	22.10.2015
Angebot:	<ul style="list-style-type: none">- Feinkost in Bedienung- „Heiße Theke“ und Snack-Vitrine- Umfassendes Obst- und Gemüsesortiment- Vielfältiges Markenartikel-Sortiment- Bio Linie „natürlich für uns“- Produkte der Eigenmarke „Jeden Tag“

Fotocredits: Copyright=Zielpunkt; Fotograf=Bernhard Schramm; Abdruck honorarfrei

Über Zielpunkt:

Die österreichische Supermarktkette Zielpunkt ist eine Fixgröße im heimischen Lebensmitteleinzelhandel und seit März 2014 Teil der Pfeiffer Handelsgruppe. Das Unternehmen mit Zentrale in Wien betreibt insgesamt 230 Filialen, die sich vorwiegend im Osten Österreichs befinden. Mit seinen rund 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehört Zielpunkt zu den größten Arbeitgebern im österreichischen Handel. Zielpunkt definiert sich als Nahversorger für den täglichen Bedarf und bietet seinen Kunden eine breite Auswahl aus über 6.500 verschiedenen Produkten an. Das Zielpunkt Sortiment umfasst Markenartikel, die preisgünstige Eigenmarke „Jeden Tag“ sowie die Bio-Eigenmarke „natürlich für uns“.

Rückfragehinweis:

Martina Macho
Unternehmenssprecherin
Pfeiffer Handelsgruppe
T: 01/610 45 756
E: martina.macho@pfeiffer.at