

Neuaufstellung der Pfeiffer Handelsgruppe abgeschlossen

- **Pfeiffer Handelsgruppe wird zur UNIMARKT-Gruppe**
- **Pfeiffer Großhandel Nah& Frisch wird als Tochterunternehmen integriert**

(Traun, am 23.02.2015) Die oberösterreichische Pfeiffer Handelsgruppe hat die Neuaufstellung des Unternehmens abgeschlossen, die nach der Insolvenz der Supermarktkette Zielpunkt notwendig geworden war: „Aus der Pfeiffer Handelsgruppe wird die UNIMARKT Gruppe, die sich in neuer Struktur mit einem erfahrenen Führungsteam den neuen Herausforderungen stellt“, wie Holding-Geschäftsführer und Unimarkt Aufsichtsratsvorsitzender Dr Erich Schönleitner informiert. Die rechtliche Struktur wird in den nächsten Wochen abgeschlossen.

Die UNIMARKT Gruppe wird ab sofort vom Geschäftsführer-Duo Mag. Peter Gusenbauer (48) sowie Dipl.Kfm. Andreas Haider (47) geführt. Gusenbauer war bis dato Geschäftsführer beim Pfeiffer Großhandel und verantwortet in seiner neuen Funktion die Bereiche, Vertrieb Pfeiffer Großhandel, Controlling und Finanzen sowie Logistik, Immobilien, Marketing und den weiteren Ausbau der E-Commerce Aktivitäten bei UNIMARKT. Haider, schon bisher langjähriger Geschäftsführer von UNIMARKT, übernimmt in seiner neuen Funktion die Bereiche Vertrieb Unimarkt Filialen und Franchiser, Category Management, Human Resources, IT.

Pfeiffer Großhandel Nah&Frisch und zentrale Serviceleistungen werden in UNIMARKT Gruppe integriert

Der Pfeiffer Großhandel beliefert und betreut selbstständige Kaufleute, ein Großteil davon tritt unter Nah&Frisch auf. Der Großhandel wird als Tochterunternehmen in die UNIMARKT Gruppe eingegliedert. Auch zentrale Serviceleistungen, die bislang durch die Pfeiffer Holding erbracht wurden, werden in die UNIMARKT Gruppe integriert, der Vertrieb beider Unternehmen bleibt weiterhin eigenständig.

Gemeinsam stark: Konzentration auf den Einzelhandel

„Durch die Zusammenführung unter einem Dach sowie die Konzentration auf den Einzelhandel werden wir die Marktstellung der zwei Unternehmen Pfeiffer Großhandel Nah&Frisch und UNIMARKT massiv stärken“, sind sich Mag. Peter Gusenbauer und

Dipl.Kfm. Andreas Haider einig. Dafür soll – als klare Abgrenzung zum Wettbewerb – der USP der UNIMARKT Gruppe nachgeschärft und das regionale Sortiment weiter ausgebaut werden, um die Bedürfnisse der Zielgruppe punktgenau zu bedienen, so Gusenbauer und Haider. Insgesamt werde man sich weiter darauf konzentrieren, die UNIMARKT Gruppe im Kerngebiet zu etablieren. Auch der Ausbau des erfolgreichen UNIMARKT Franchise-Modells wird weiterhin forciert, mit dem klaren Ziel einer Steigerung der Franchise-Standorte bei UNIMARKT von derzeit 30 Prozent auf rund 50 Prozent zu erreichen. „Neben Franchise führen wir natürlich auch die von uns gesetzten Pioniertätigkeiten im Bereich E-Commerce fort und bauen den UNIMARKT Online-Shop weiter aus“, so die beiden Geschäftsführer der UNIMARKT Gruppe. Und weiter: „Auch die laufende Weiterentwicklung von Nah&Frisch gemeinsam mit dem Partner Markant Österreich wird zum wichtigen Meilenstein in der neuen Struktur.“

UNIMARKT Gruppe neu: 2.200 Arbeitsplätze und 580 Standorte

Die neue UNIMARKT Gruppe betreibt ab sofort 580 Standorte, die zum überwiegenden Teil unter den Vertriebsmarken UNIMARKT sowie Nah&Frisch auftreten und zu mehr als 80 Prozent von selbstständigen Kaufleuten geführt werden. Die Gruppe beschäftigt insgesamt 2.200 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2015 einen Jahresumsatz von € 381 Mio.

Pfeiffer Holding wird Beteiligungsgesellschaft

Die Pfeiffer Holding hat in dieser Neuausrichtung keine Steuerungs- sowie Dienstleistungsfunktion mehr und verbleibt als reine Beteiligungsgesellschaft der UNIMARKT Gruppe. Die neu erworbene Immobiliengesellschaft TREI, nunmehr EAGLE Real Estate GmbH, wird weiterhin von Pfeiffer Holding gehalten.

Einkaufs-Joint-Venture TOP-TEAM stärkt UNIMARKT und Nah&Frisch

TOP-TEAM Zentraleinkauf verhandelt im Jahr rund € 750 Mio. Einkaufsvolumen – hier halten die Pfeiffer Holding und die Schweizer Transgourmet - die zur Coop-Gruppe gehört und jüngst C+C Pfeiffer zu 100 Prozent übernommen hat - je 50 Prozent. Die Beteiligung der Transgourmet am TOP-TEAM Zentraleinkauf stärkt die Marktposition der UNIMARKT Gruppe im Einzelhandel.

Die beiden neuen Geschäftsführer im Profil:

Dipl.Kfm. Andreas Haider (47) ist ein ausgewiesener Branchenexperte. Der ausgebildete Unternehmensberater kennt die Branche „von der Pike auf“. Der gebürtige Oberösterreicher absolvierte eine Lehre als Großhandelskaufmann, war Verkaufsberater sowie Abteilungsleiter für Betriebsberatung und Schulung bei Nah & Frisch bevor er 1999 zu Unimarkt wechselte und mit der Prokura betraut wurde. Neben dem herausfordernden Handelsjob absolvierte er ein Fernstudium mit Schwerpunkt Unternehmensführung und Finanzmanagement in Mindeststudienzeit und wurde 2010 die Geschäftsführung berufen.

Haider zeichnet für den erfolgreichen Auf-und Ausbau des gesamten UNIMARKT Franchisesystems mit aktuell 45 Partnern verantwortlich. Neben seiner Geschäftsführer-Funktion bei UNIMARKT ist Haider seit April 2013 Präsident des Österreichischen Franchise-Verbandes. Haider lebt in einer Lebensgemeinschaft, ist Ausdauersportler und Marathon-Läufer.

Mag. Peter Gusenbauer (48) startete seine Berufslaufbahn in der Markenartikelindustrie. Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre in Linz war er einige Jahre im Marketing der Rauscher Verbandstoffe in Wien tätig, bevor Gusenbauer 1996 in die Lebensmittelbranche einstieg. Er war in verschiedenen Marketing- und Vertriebsmanagementfunktionen bei C.H. Knorr in Wels und der Unilever GesmbH tätig. 2006 wechselte er als Vertriebsleiter für den Pfeiffer Großhandel in das Trauner Familienunternehmen. Seit 2011 fungiert Gusenbauer erfolgreich als Geschäftsführer dieser Sparte. Seine Erfahrungen in der Markenartikelindustrie und im Handel prägen seine Sichtweise auf den österreichischen Lebensmittelmarkt. Peter Gusenbauer ist verheiratet und hat einen Sohn. Zu seinen Hobbies zählen Skifahren, Radfahren und der Garten.

Über UNIMARKT:

UNIMARKT versteht sich als regionaler Nahversorger und setzt auf drei Säulen: Frische, Regionalität und kompetente Herzlichkeit. Aktuell betreibt das Handelsunternehmen 125 Standorte in Oberösterreich, Niederösterreich, Salzburg, der Steiermark und in Kärnten und punktet als regionaler Supermarkt mit Familienfokus. Mit dem bewährten Mix aus Eigenfilialen und Franchise-Standorten beschäftigt das Unternehmen 1.900 Mitarbeiter. Als erster Lebensmittelhändler hat UNIMARKT 2015 die bundesweite Hauszustellung von Lebensmitteln angeboten.

Mehr unter shop.unimarkt.at

Über Pfeiffer Großhandel:

Pfeiffer Großhandel ist Teil der UNIMARKT Gruppe und Spezialist für selbstständige Kaufleute. Der Großhändler beliefert und betreut über 455 selbstständige Kaufleute, 268 davon treten unter Nah&Frisch auf. Der Experte für zweistufigen Handel bietet Kaufleuten maßgeschneiderte Lösungen unter der Marke Nah&Frisch an. Regionalität ist einer der Kernwerte des Unternehmens. Pfeiffer Großhandel stellt die Mehrheit bei „Nah&Frisch“ und hat in Oberösterreich, Steiermark und Niederösterreich mit „Land lebt auf“ ein eigenes Nahversorgerkonzept aus dem Großhandel heraus entwickelt.

Rückfragehinweis:

Dr Erich Schönleitner

Geschäftsführer

Pfeiffer Handelsgruppe / Holding

T: 07229 / 685 1530

E: erich.schoenleitner@pfeiffer.at