

## **Biomarke „natürlich für uns“ der Pfeiffer Handelsgruppe feiert 5. Geburtstag**

- **Bio + Regional + Saisonal = „natürlich für uns“**
- **Jeder 10. heimische Bio-Bauer arbeitet für „natürlich für uns“**
- **Erste Bio-Marke für den Großhandel: Klarer Marktführer in der Gastronomie**
- **Über 600 „natürlich für uns“ Produkte in insgesamt 1.000 Filialen erhältlich**

(Pfeiffer Handelsgruppe, Traun am 16.9.2014) Die Pfeiffer Handelsgruppe zieht anlässlich des 5. Geburtstages der Bio-Eigenmarke „natürlich für uns“ Bilanz: „Wir bieten mit „natürlich für uns“ eine der regionalsten Bio-Marken im heimischen Lebensmittelhandel an. Aktuell umfasst das Sortiment 600 Produkte und wird in 1.000 Filialen verkauft“, freut sich Dr. Erich Schönleitner, Geschäftsführer der Pfeiffer Handelsgruppe, über den Erfolg der jungen Bio-Marke.

Ein Drittel des „natürlich für uns“ Sortiments wurde speziell für die Gastronomie entwickelt - in diesem Segment ist die Bio-Marke klarer Marktführer und die erste Wahl für Gastronomen.

Die „natürlich für uns“ Bio-Produkte sind in ganz Österreich in insgesamt 1.000 Filialen erhältlich: Das Vertriebsnetz umfasst neben den Pfeiffer Vertrieben Zielpunkt, UNIMARKT, Nah&Frisch sowie C+C Pfeiffer auch Kiennast, Dr. Weiss Handelshäuser sowie MPREIS.

### **Jeder 10. heimische Bio-Bauer produziert für „natürlich für uns“**

Die Pfeiffer Handelsgruppe hat mit der Marke „natürlich für uns“ den Anspruch, die regionalste Bio-Eigenmarke im gesamten Lebensmittelhandel zu sein: Die Rohstoffe kommen zu einem großen Teil aus dem Mühlviertel sowie dem Seengebiet im Salzkammergut, ein Gutteil der Molkereiprodukte aus Kärnten. Das zeigt sich auch in der Umsatzverteilung: So werden 77% des Umsatzes mit in Österreich hergestellten Produkten erzielt.

Rund jeder 10. heimische Bio-Bauer arbeitet direkt oder indirekt für „natürlich für uns“. Der Anteil der heimischen Lieferanten liegt – je nach Saison – bei bis zu 80 %, Tendenz steigend.

### **Starke Partnerschaft mit Bauern**

Gesicherte Abnahme der Erntemengen spricht klar für „natürlich für uns“: Wer für die Marke „natürlich für uns“ Produkte oder Rohstoffe liefert, darf sich über eine Abnahmegarantie freuen. „Wir betreiben eine de-facto Vertragslandwirtschaft mit unseren Lieferanten“, erklärt Otto Bauer, Markenentwickler von „natürlich für uns“. „Wir definieren benötigte Mengen am Jahresbeginn und nehmen gesichert auch Überproduktionen in der vereinbarten Qualität ab.“

### **Bio + Regional + Saisonal = „natürlich für uns“**

Nicht nur Bio, sondern auch Regionalität und Saisonalität stehen im Fokus der Pfeiffer Handelsgruppe. Deshalb wird der Großteil der Produkte von mittelständischen österreichischen Unternehmen hergestellt. Natürlich in geprüfter und zertifizierter Bio-Qualität. So garantiert „natürlich für uns“ nicht nur den Einsatz erstklassiger Rohstoffe, sondern leistet durch kurze Transportwege und -zeiten auch einen wertvollen Beitrag zum Klimaschutz. „natürlich für uns“ kooperiert darüber hinaus mit der AMA: Das AMA Bio-Siegel, das immer mehr „natürlich für uns“ Produkte tragen, bestätigt die außerordentlich hohe Qualität der Produkte.

### **Bio ≠ Bio**

Produkte, die nicht in Österreich erhältlich sind, bezieht „natürlich für uns“ von Bio-Bauern aus ausgewählten Herkunftsländern. Ganz bewusst verzichtet wird auf den Import von Bio-Produkten aus Ländern, wo beispielsweise Wasser eine knappe Ressource ist, sowie auf Produkte, die mit dem Flugzeug transportiert werden müssen. „natürlich für uns“ setzt verstärkt auf Fair Trade und achtet bei der Auswahl der Lieferpartner neben der Qualität der Produkte auch auf kürzest mögliche Lieferwege: So bezieht „natürlich für uns“ die Produkte immer aus dem nächstgelegenen Anbaugebiet und schont damit die Umwelt.

Obst und Gemüse wird aus Überzeugung nur in der entsprechenden Saison angeboten: „Wir fliegen keine Produkte um die halbe Welt“, erklärt Otto Bauer.

### **„natürlich für uns“ bietet Bio-Produkte für alle: Sortiment von A wie Apfelessig bis Z wie Zwiebel**

Im Sortiment von „natürlich für uns“ finden Konsumenten eine breite Auswahl an Bio-Produkten: Das 600 Produkte umfassende Sortiment bietet alle Lebensmittel des täglichen Bedarfes - die Sortimentsschwerpunkte liegen im Bereich Frische sowie bei Obst und

Gemüse. Ergänzend bietet „natürlich für uns“ Gartenerde sowie 70 Sorten Gemüse, Kräuter, Blumen und Zwischenfruchtfolgen an.

**„natürlich für uns“ auf Erfolgskurs: Die Marke wächst stärker als der Markt**

Die Eigenmarke der Pfeiffer Handelsgruppe verzeichnet im Jahr 2014 ein 26,4 %iges Wachstum im Vergleich zum Vorjahr und wächst damit wesentlich stärker als der Markt. Aufgrund der großen Nachfrage wird das hochwertige „natürlich für uns“ Sortiment laufend erweitert. Der Trend zu biologischen Lebensmitteln aus Österreich bietet umfassende Chancen für die heimische Landwirtschaft.

**Ein Jahr mit „natürlich für uns“:**

- 5 Millionen Bio Eier werden pro Jahr verkauft
- 6,5 Millionen Stück Bio Gebäck werden pro Jahr verkauft
- 5,7 Millionen Kilogramm Milch werden zu Milchprodukten verarbeitet
- 100 Tonnen Tofu wird pro Jahr verkauft

Bildmaterial (im Anhang beigefügt):



Mascherbauer, Hermann Holzweber aus  
Schwertberg/OÖ



Schafbauer, Karl Ortner aus Gutau/OÖ



„natürlich für uns“ Produktpalette



„natürlich für uns“ Produktpalette Jause

Fotocredits:

C= Pfeiffer Handelsgruppe, Abdruck honorarfrei

Über Pfeiffer:

Die Pfeiffer Handelsgruppe (inklusive Zielpunkt) erzielte 2013 mit 6.048 Mitarbeitern (davon 218 Lehrlingen) einen Umsatz von 1,3 Mrd. Euro. C+C Pfeiffer verfügt über 12 Standorte und bietet die bewährte Kombination aus Abholmarkt und Zustellservice an. Knapp 80% der Umsätze von C+C Pfeiffer entfallen auf die Kernzielgruppe Gastronomie. UNIMARKT betreibt aktuell 131 Standorte. Mit „mehr für mich“ positioniert sich UNIMARKT als regionaler Supermarkt mit Familienfokus. Seit 1. März 2014 gehört der neu positionierte Supermarkt Zielpunkt zur Pfeiffer Handelsgruppe. Zielpunkt betreibt 254 Filialen, vorwiegend im Osten Österreichs. Pfeiffer Großhandel beliefert 269 Nah&Frisch-Einzelhändler in den Bundesländern Ober- und Niederösterreich, in der Steiermark und in Salzburg, 9 „Land lebt auf“ Standorte sowie weitere 181 Nahversorger.

Rückfragehinweis:

Martina Macho  
Unternehmenssprecherin  
Pfeiffer Handelsgruppe  
T: 01/610 45 756  
E: [martina.macho@pfeiffer.at](mailto:martina.macho@pfeiffer.at)