

## **Nah&Frisch Markt in Natternbach/OÖ wieder eröffnet**

- **Nach zweiwöchigem Umbau erstrahlt Markt in neuem Glanz**
- **Neue Feinkost sowie überarbeiteter Obst & Gemüse-Marktstand**
- **Kaffee-Ecke ergänzt das Angebot**
- **Modernisierung des gesamten Standortes**

(Traun, 11.06.2015; Nah&Frisch): Der Nah&Frisch Markt in Natternbach/Bezirk Grieskirchen wurde nach einer kurzen Umbauphase wieder eröffnet. Ende Mai zeigte sich der Standort mit attraktiven Angeboten in ganz neuem Glanz. Der 1997 errichtete Standort wird seit 2009 von Roland Reidinger und fünf Teilzeit-Mitarbeitern erfolgreich betrieben. Im Rahmen eines zweiwöchigen Umbaus wurde der gesamte Standort modernisiert und mit neuen Touch-Screen-Kassensystemen ausgerüstet.

### **Neues Einkaufserlebnis nach Renovierung des Marktes**

Rund 4.500 Artikel finden sich auf einer 390m<sup>2</sup> großen Verkaufsfläche, die nun erneuert wurde. Sowohl die Feinkost- als auch Obst & Gemüse-Abteilung wurden nach dem neuen Nah&Frisch-Konzept gestaltet. Die Feinkosttheke punktet ab sofort mit einer Brotabteilung inklusive Backstation, offener Käsetheke sowie Wurst- und Fleischwaren in Bedienung. Weiters bietet der Standort in einem eigenen Wandkühlregal Wurst-Aufschnitte, für all jene Kunden, die ihren Einkauf rasch erledigen möchten, an. Die Überarbeitung des Kundenlaufs sorgt für ein noch angenehmeres Einkaufserlebnis. Abgerundet wird das Gesamtkonzept durch eine integrierte Kaffee-Ecke zum Verweilen vor Ort.

### **Service für Kunden: „natürlich für uns“ Bio-Meter und Fair Trade Produkte**

Neben einer Vielzahl an Markenartikel überzeugt der Markt durch ein erweitertes Sortiment: So finden Kunden im Bio-Meter zahlreiche Bio Produkte von „natürlich für uns“ und zusätzlich eine breite Fair Trade Produktpalette vor.

„Wir legen großen Wert auf heimische und regionale Produkte. Das spiegelt sich auch in unserem gesamten Sortiment wieder“, ist Nah&Frisch Kaufmann Roland Reidinger stolz auf das gelungene Ergebnis.

The logo for 'Nah&Frisch' is displayed in a bold, white, sans-serif font with a red outline. It is centered within a rectangular green box that has a subtle pattern of white bubbles or droplets, suggesting freshness.

Zur Wiedereröffnung gab es attraktive Sonderangebote, das Vöslauer Würfelspiel, Jakobs Kaffee und Milka Verkostungen sowie Gourmentfein Leberkäse-Semmeln für alle Kundinnen und Kunden.

**Fotocredits:** Copyright=Pfeiffer Großhandel; Abdruck honorarfrei

Über Pfeiffer Großhandel:

Pfeiffer Großhandel ist Teil der erfolgreichen Pfeiffer Handelsgruppe und Spezialist für selbstständige Kaufleute. Der Großhändler beliefert und betreut über 455 selbstständige Kaufleute, rund 268 davon treten unter Nah&Frisch auf. Der Experte für zweistufigen Handel bietet Kaufleuten maßgeschneiderte Lösungen unter der Marke Nah&Frisch an. Regionalität ist einer der Kernwerte des Unternehmens. Pfeiffer stellt die Mehrheit bei „Nah&Frisch“ und hat in Oberösterreich, Steiermark und Niederösterreich mit „Land lebt auf“ ein eigenes Nahversorgerkonzept aus dem Großhandel heraus entwickelt. Pfeiffer Großhandel erzielte 2014 einen Umsatz von 106 Mio. Euro

Rückfragehinweis:

Martina Macho

Unternehmenssprecherin

Pfeiffer Handelsgruppe

T: 01/610 45 756

E: [martina.macho@pfeiffer.at](mailto:martina.macho@pfeiffer.at)