



www.zielpunkt.at

Michael Jelinek ist Franchise Manager bei Zielpunkt

- **Jelinek verantwortet den Ausbau von Franchise bei Zielpunkt**

(Zielpunkt, Wien am 26.05.2015) Die österreichische Supermarktkette Zielpunkt richtet eine strategische Stabstelle für Franchise ein und gewinnt Michael Jelinek, BA (38) als Franchise Manager. Der Experte für Franchising verantwortet damit den gesamten Ausbau des Franchise-Konzeptes bei Zielpunkt, ist erste Anlaufstelle für Interessenten und Ansprechpartner für sämtliche Franchise-Belange. Weiters zeichnet Jelinek für die Akquise und die laufende Betreuung der Franchise-Partner verantwortlich. Als zentrale Koordinationsstelle berichtet Jelinek direkt an die Zielpunkt Geschäftsführung.

Im November 2014 präsentierte Zielpunkt seine Franchise-Offensive. „Mit Michael Jelinek haben wir die perfekte Besetzung zum laufenden Ausbau, zur Forcierung und Intensivierung unserer Franchise-Aktivitäten gefunden. Wir profitieren von seinem umfassenden Know-How rund um den Aufbau unseres Franchise-Konzeptes“, so Jürgen Krizmanich, Zielpunkt Geschäftsführer.

„Ich freue mich auf die bevorstehenden Aufgaben und Herausforderungen. Mein klares Ziel ist es, das Franchise-Konzept bei Zielpunkt zu etablieren und so selbstständige Unternehmer vom Erfolgskonzept Franchise zu begeistern“, so Michael Jelinek, Franchise Manager bei Zielpunkt.

Profi für Ausbau und Etablierung von Franchise

Der gelernte Industriekaufmann und Absolvent der FH Wien Studienfach Kommunikation verantwortete zuletzt bei refill-express GmbH den Auf- und Ausbau sämtlicher Franchise-Aktivitäten. Zu seinen Aufgaben zählten neben der Gesamtverantwortung für Akquise und der Optimierung von Kundenbeziehungen, die laufende Marktanalyse, Entwicklung von Maßnahmen bis hin zum aktiven Verkauf. Weitere Erfahrungen sammelte Jelinek über ein Jahrzehnt als Projektorganisator, operativer Einkäufer und System Administrator bei Siemens AG Österreich. Er begleitete als Projektorganisator die Einführung von „Quick bei Siemens“.



Franchise-Partner als Teil des Erfolges bei Zielpunkt

„Derzeit sind wir in der intensiven Gesprächsphase und freuen uns über das rege Interesse an unserem Franchise-System von durchaus hochqualifizierten Kandidaten“, so Krizmanich.

Fotocredits: Copyright= Pestuka Production Studio; Abdruck honorarfrei

Über Zielpunkt:

Die österreichische Supermarktkette Zielpunkt ist eine Fixgröße im heimischen Lebensmitteleinzelhandel und seit März 2014 Teil der Pfeiffer Handelsgruppe. Das Unternehmen mit Zentrale in Wien betreibt insgesamt 232 Filialen, die sich vorwiegend im Osten Österreichs befinden. Mit seinen rund 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehört Zielpunkt zu den größten Arbeitgebern im österreichischen Handel. Zielpunkt definiert sich als Nahversorger für den täglichen Bedarf und bietet seinen Kunden eine breite Auswahl aus über 6.500 verschiedenen Produkten an. Das Zielpunkt Sortiment umfasst Markenartikel, die preisgünstige Eigenmarke „Jeden Tag“ sowie die Bio-Eigenmarke „natürlich für uns“.

Rückfragehinweis:

Martina Macho

Unternehmenssprecherin

Pfeiffer Handelsgruppe

T: 01/610 45 756

E: martina.macho@pfeiffer.at