



## **Zielpunkt eröffnet neue Filiale in der Langobardenstraße**

- **Gänzlich neuer Standort für Wien 22**
- **Neues Filialkonzept sorgt für Wohlfühl-Atmosphäre**
- **Über 400 Artikel in der Feinkosttheke**
- **Dreitägiges Eröffnungsfest mit vielen Angeboten**

(Wien, am 26.03.2015) Zielpunkt eröffnet heute eine neue Filiale in der Langobardenstraße im 22. Wiener Bezirk. Damit erweitert Wiens zweitgrößter Supermarkt sein Filialnetz und stärkt seine Position in der Bundeshauptstadt. Auf insgesamt 800 Quadratmetern finden Kunden das gewohnt breite Angebot von Zielpunkt inklusive Feinkosttheke, Obst- und Gemüsestand, Backangebote u.v.m. Während des dreitägigen Eröffnungsfestes finden Kunden zahlreiche Spezialangebote, können an Verkostungen teilnehmen und am Glücksrad Gutscheine im Wert von 100 Euro erspielen.

### **Weiterer Standort im neuen „Look & Feel“ von Zielpunkt**

Die neue Filiale in der Langobardenstraße 26 folgt dem neu entwickelten Filialkonzept von Zielpunkt, das bereits bei den bestehenden Standorten in der Draschestraße sowie am Rennbahnweg umgesetzt wurde. Dabei setzt das Unternehmen auf nachhaltige und zeitgemäße Ausstattung der Supermärkte sowie ein vielfältiges Angebot. „Wir wollen, dass sich der Kunde bei uns wohlfühlt“, bringt Jürgen Krizmanich, Geschäftsführer von Zielpunkt, das moderne Filialkonzept der Supermarktkette auf den Punkt.

### **Einkaufen: Genuss statt lästige Pflicht**

„Dafür bieten wir einerseits ein umfassendes Warenangebot, in dem der Kunde alles findet, was er tagtäglich braucht. Andererseits achten wir auch darauf, dass der Einkauf für ihn zum Genuss wird und mehr ist als lästige Pflicht“, so Krizmanich weiter. Bereits der Außenauftritt mit einer modernen Glasfassade lädt zum Einkaufen ein. Für die Wohlfühl-Atmosphäre innen sorgen spezielle Beleuchtung, angenehme und pflegeleichte Bodenbeschichtung sowie moderne Regalformen und –farben. Um dem Nachhaltigkeitsgedanken Rechnung zu tragen wurden LED-Lampen und eine Wärmerückgewinnungsanlage installiert.



## Wiens zweitgrößter Supermarkt mit mehr als 5.000 Artikeln

Das Sortiment der neuen Filiale mit rund 5.000 Artikel beinhaltet eine Vielzahl an Markenartikeln sowie Produkte der Eigenmarke „Jeden Tag“ und der eigenen Biolinie „natürlich für uns“. „Wichtig bei der Eröffnung eines weiteren Supermarktes in Wien war uns, die Bedürfnisse der urbanen Bevölkerung zu berücksichtigen. Das heißt, wir haben neue Produkte gelistet, das Convenience- und Ethno-Sortiment ausgebaut“, erläutert Krizmanich anlässlich der Eröffnung. So umfasst die Feinkost-Bedientheke in der Langobardenstraße neben den Wurst- und Käseprodukten auch eine „heiße Theke“ mit frischen, warmen Schmankerln sowie einen „Snack“-Bereich mit mehr als 40 verschiedenen Jausensnacks. „Mit diesem Convenience-Sortiment bieten wir unseren Kunden Service und kommen der verstärkten Nachfrage nach verzehrfertigen Imbissen nach“, so Krizmanich. Insgesamt umfasst das Feinkostsortiment mehr als 400 Artikel, u.a. von namhaften österreichischen Herstellern wie Berger Schinken, Schirnhofner oder Wiesbauer sowie Schärtinger und Käsemacher.

## Investment in das gesamte Filialnetz

Insgesamt wurde in die neue Filiale in der Langobardenstraße ein sechsstelliger Betrag investiert. Damit soll das Filialnetz des zweitgrößten Wiener Supermarktes gestärkt werden, wobei heuer noch zwei weitere Standorte im Großraum Wien eröffnet werden.

## Die Zielpunkt-Filiale Langobardenstraße auf einen Blick

Adresse:	Langobardenstraße 26, 1220 Wien
Bruttoverkaufsfläche:	Rd. 800m <sup>2</sup>
Mitarbeiter:	Dzt 4, weitere Mitarbeiter werden gesucht
Eröffnung:	26.03.2015
Angebot:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Feinkost in Bedienung</li><li>- „Heiße Theke“ und Snack-Vitrine</li><li>- Umfassendes Obst- und Gemüsesortiment</li><li>- Vielfältiges Markenartikel-Sortiment</li><li>- Bio Linie „natürlich für uns“</li><li>- Produkte der Eigenmarke „Jeden Tag“</li></ul>



Fokus Nachhaltigkeit:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Beleuchtungskonzept mit stromsparenden LED-Strahlen</li><li>- Wärmerückgewinnungsanlage</li></ul>
-----------------------	---

#### Über Zielpunkt:

Die österreichische Supermarktkette Zielpunkt ist eine Fixgröße im heimischen Lebensmitteleinzelhandel und seit März 2014 Teil der Pfeiffer Handelsgruppe. Das Unternehmen mit Zentrale in Wien betreibt insgesamt 232 Filialen, die sich vorwiegend im Osten Österreichs befinden. Mit seinen rund 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehört Zielpunkt zu den größten Arbeitgebern im österreichischen Handel. Zielpunkt definiert sich als Nahversorger für den täglichen Bedarf und bietet seinen Kunden eine breite Auswahl aus über 6.500 verschiedenen Produkten an. Das Zielpunkt Sortiment umfasst Markenartikel, die preisgünstige Eigenmarke „Jeden Tag“ sowie die Bio-Eigenmarke „natürlich für uns“.

#### Rückfragehinweis:

Martina Macho  
Unternehmenssprecherin  
Pfeiffer Handelsgruppe  
T: 01/610 45 756  
E: martina.macho@pfeiffer.at