



UNIMARKT intensiviert Ausbildungsprogramm: Erste Mitarbeiter zum diplomierten Handelsassistenten ausgebildet

- **Lehrgang für Führungskräfte der Zukunft am WIFI OÖ**
- **Weiterbildungs-Offensive für Mitarbeiter sowie Franchise-Nehmer**
- **„Mehr Know-How für mich“: Mitarbeiter profitieren von Fortbildung**

(Traun, am 29.06.2015) UNIMARKT – der starke, regionale Nahversorger – intensiviert sein Ausbildungsprogramm, um Kundinnen und Kunden persönliche Beratung und besten Service durch perfekt ausgebildete Fachkräfte zu bieten. Die Ausbildung zum diplomierten Handelsassistenten erfolgt in Kooperation mit dem WIFI Oberösterreich und wurde von 14 UNIMARKT Mitarbeitern wie auch Franchise-Nehmern absolviert. Die umfassende Ausbildung richtet sich an künftige und bestehende Führungskräfte: In neun Modulen werden in der Akademie all jene Themen, die zur erfolgreichen Führung eines Standortes relevant sind, vermittelt.

UNIMARKT Kunden profitieren von Ausbildung

„Unser Ziel mit diesem zusätzlichen Ausbildungsangebot ist es, extrem gut für aktuelle und künftige Anforderungen ausgebildete Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu haben. Mit fachlicher und sozialer Kompetenz sowie Leidenschaft sind sie für unsere Kundinnen und Kunden da“, erklären die beiden UNIMARKT-Geschäftsführer Andreas Haider und Roland Malli. Die Förderung des kaufmännischen Denkens sowie Grundwissen über Führungsarbeit und Motivation sind ebenfalls Teil der Ausbildung. Die beiden UNIMARKT-Geschäftsführer wissen um die Bedeutung der Mitarbeiter: „Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tragen maßgeblich zur Kundenzufriedenheit bei, daher ist es essentiell, ihnen die bestmögliche Aus- und Weiterbildung angedeihen zu lassen.“

Mehr für Mitarbeiter: UNIMARKT übernimmt Ausbildungskosten

Die Ausbildungskosten für die neun je zweitägigen Module in der Höhe von Euro 7.000,-- übernimmt UNIMARKT. Gelehrt werden Rechnungswesen, Marketing und Kundenorientierung sowie Führung, Kommunikation und Selbstmanagement. Auch Rechtsgrundlagen und gesetzliche Vorschriften sowie Grundzüge des Arbeitsrechtes und Personalmanagement sind eigene Module. Betriebswirtschaftliche Grundlagen wie Kostenrechnung und DB-Rechnungen runden die Ausbildung ab. Andreas Haider erklärt: „UNIMARKT setzt auf Mitarbeiter, die die Strategie und Philosophie von UNIMARKT



mittragen, als Multiplikatoren agieren und mit ihrer Aufgabe und ihrem Team entsprechend am Markt auftreten.“

Die 30jährige Marktleiterin Tanja Egger aus Wels fasst zusammen: „Die extrem praxisorientierte Ausbildung ist die perfekte Ergänzung zum bereits existierenden, breiten Ausbildungsangebot in der Pfeiffer Handelsgruppe. Ich setze laufend das Gelernte ein und die Erfolge geben mir recht.“



Fotocredits: Copyright=UNIMARKT; Abdruck honorarfrei

Über UNIMARKT:

Vor 40 Jahren wurde der erste UNIMARKT in Schärding eröffnet. UNIMARKT versteht sich als regionaler Nahversorger und setzt auf drei Säulen: Frische, Regionalität und kompetente Herzlichkeit. Aktuell betreibt das Handelsunternehmen 127 Standorte in Oberösterreich, Niederösterreich, Salzburg, der Steiermark und in Kärnten und beschäftigt 1900 Mitarbeiter inklusive der Franchise-Partner. 2014 erwirtschaftete UNIMARKT 274 Millionen Euro. Die UNIMARKT Handelsgesellschaft m.b.H. & Co. KG ist ein Tochterunternehmen der Pfeiffer Handelsgruppe. Zum seit über 150 Jahren bestehenden Familienunternehmen Pfeiffer gehören auch C+C Pfeiffer, Zielpunkt und die selbstständigen Nah&Frisch-Kaufleute.

Rückfragehinweis:

Martina Macho

Unternehmenssprecherin

Pfeiffer Handelsgruppe

T: 01/610 45 756

E: martina.macho@pfeiffer.at